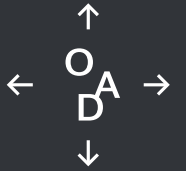


title

report

Osaka Art & Design 2023

報告書



contents

目次

03	concept コンセプト	13 - 16	promotion プロモーション
04	outline 概要	17	press プレス
05	result 実績	18	reception レセプション
06	participation 参加ギャラリー & ショップ	19 - 20	sponsors スポンサー
07 - 12	program プログラム		



concept

コンセプト

Culturescapes 感性百景

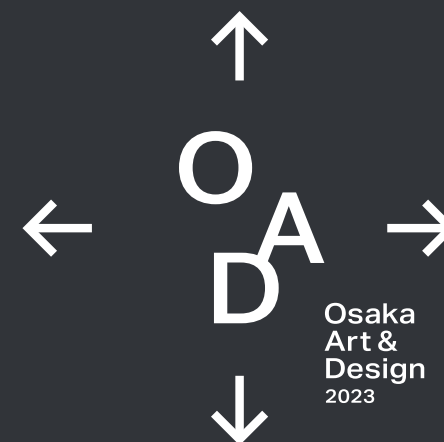
これは、大阪の街を巡りながら、アートやデザインに出会う周遊型エリアイベント。

大阪という土地を象徴する、ユーモアに富み、
コミュニケーションを楽しむ、人間味あふれる感性。
そこに、アートとデザインが掛け合わさり、新たなムーブメントが始まる。

そんな大阪ならではの“共鳴”を創出するべく生まれたのが『Osaka Art & Design』。

日々の暮らしに躍動感と彩りを与えてくれる作品との出会い。
創造力を掻き立ててくれるクリエイティブなパートナーとの出会い。
多彩な感性が広がり、つながることで、
美しい風景と出会うように人生が豊かになっていく。

大阪が持つパワーと、限りなく広がるアイデアで、
世界に誇るクリエイティブシティ大阪を目指します。



logo mark : design concept

4つの矢印が特徴的なブランドマークは、「流動体／ムーブメント」をキーワードに開発。アートとデザインの境界を行き来しながら変化していく感性、街と作品をめぐる人々の活動、さらに2025年に大阪・関西万博を控える街が未来へ向けて拡張していくイメージなど、イベントの本質や価値を体現したものとなっています。また、「OAD」という略称で認知してもらいたい、という狙いも込められています。

outline

概要

名称	Osaka Art & Design 2023 大阪アート & デザイン 2023
期間	2023. 5.31 wed. – 6.13 tue.
コンテンツ	商業施設、ギャラリーなどで、 同時多発的にアートやデザイン性の高いプロダクトの展示や販売を実施
エリア	北は梅田から、南は心斎橋まで縦断しながら密度高く展開、 ハイクオリティーなギャラリーや施設が参加
主催	大阪アート & デザイン 2023 実行委員会 株式会社阪急阪神百貨店 / 阪急阪神不動産株式会社 / 一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント / 大阪市
協賛	八光自動車工業株式会社 / 八光エルアール株式会社



result

実績

総来場者数

のべ 88,425 人

※ 阪急うめだ本店各階着床人数 × 1% (9階のみ 30%) = 85,856 人
※ 各ギャラリー来場者数 = 2,569 人

会場数

33

プログラム数

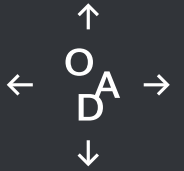
37

出展者数

50 組

参加クリエイター & ブランド

約 150 組



participation

参加ギャラリー & ショップ

阪急うめだ本店

阪急メンズ大阪

graf porch

TANYE Gallery

リッツウエル 大阪ショールーム

チグニッタスペース

アートアンドクラフト 大阪オフィス&ショールーム

ハウス / バディオプティカル

アルコストア

COTO MONO MICHİ AT PARK SIDE STORE

アートコートギャラリー

カンディハウス大阪

トーヨーキッチンスタイル大阪ショールーム

TEZUKAYAMA GALLERY

ギャラリーソラリス

アクタス・心齋橋店

エスパス ルイ・ヴィトン大阪

アートエリア B1

1000000 人のキャンドルナイト
@ OSAKACITY 茶屋町スロウデイ 2023

大阪梅田ツインタワーズ・ノース 1階コンコース
“ GREEN SEED ”

アートルिए

program

プログラム

前半 5/10 - 6/26

後半 6/28 - 7/24

DAISY BALLOON | 海 “生命の起源” / 森 “生命の還元”

- 阪急うめだ本店 1階 コンコースウィンドー



海 “生命の起源”



森 “生命の還元”

期間前半の「海 “生命の起源”」では、魚群の本能として働く、トーラス状に循環しつづけたり、隣から隣へと急速に広がったりする、順応や反発が織りなす集団行動とそこから生まれるエネルギーを表現。

後半の「森 “生命の還元”」では、生命の源を集積した巨大な根が連なり、大地に森を形成し、花、果実、動物、などの新しい生命が生まれ、エネルギーが還元されるまでを表現しています。

program

プログラム

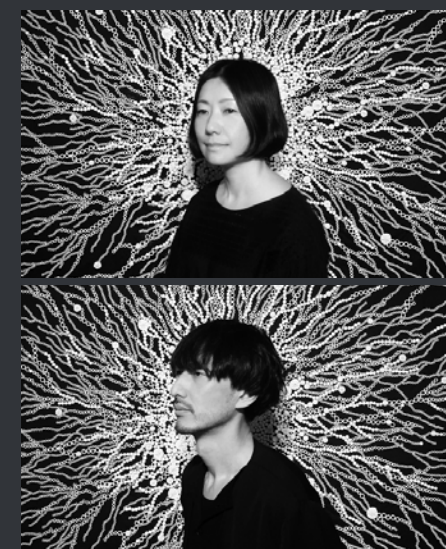
DAISY BALLOON | 根 “生命の集積”

- 阪急うめだ本店 9階 祝祭広場



巨大な根が海で生まれたエネルギーを集積し、私たちが暮らす大地に新たな生命として送り続ける様を表現。

artist profile



DAISY BALLOON

バルーンアーティスト Rie Hosokai (細貝里枝)とアートディレクター・グラフィックデザイナーの Takashi Kawada (河田孝志)からなるアーティストユニット。2008年の結成以来、“感覚と質”をテーマに掲げ、バルーンで構成された数々の作品を制作。それらは繊細さが細部まで行き渡った建築物を思わせ、多くの人々を魅了している。

program

プログラム

Create from Nature 自然から生まれるデザインマーケット

- 阪急うめだ本店 9階 祝祭広場



海、山、土、石、植物。自然のエレメンツとクリエイターたちの感性が融合したインテリア雑貨や家具、オブジェなど、暮らしに取り入れられるアーティスティックな作品をご紹介します。

program

プログラム

event

- 阪急うめだ本店 9階 祝祭広場

talk show



遠山 正道 (株式会社スマイルズ代表) ×
龍崎 翔子 (株式会社水星 / HOTEL SHE)

「アートとホテルのいい関係」

5/31 wed. 11:05 - 12:30

talk show



服部 滋樹 (graf 代表) ×
NOMA (モデル・アーティスト)

「サステイナブルのその先へ」

5/31 wed. 14:30 - 16:00

talk show



森永 邦彦 (ANREALAGE 主宰) ×
永山 祐子 (建築家)

「それはやがて宇宙まで発展する」

6/10 sat. 14:30 - 16:00

program

プログラム

阪急うめだ本店 / 阪急メンズ大阪 各階



阪急うめだ本店 1階 コトコトステージ11

TIME & STYLE POP UP



阪急うめだ本店 7階「コンフォートQ」

ハイメ・アジヨン
「アンドラディション パレット JH9」



阪急うめだ本店 7階 リビングフロア

岡本 太郎 / ノット バンクシー / ロメロ・ブリット
「Living with Art」



阪急うめだ本店 8階 GREEN AGE EDIT

TOUFU TOKYO
「枯れない盆栽“re盆栽”」



阪急うめだ本店
8階「ADA LAB UMEDA」前レストスペース

天野 尚
フォトパネル展「美しき自然～未来への記録～」



阪急メンズ大阪 1階 プロモーションスペース 11

世界を魅了する、パワフルなラグジュアリー SUV
「ASTON MARTIN DBX707」特別展示会

program

プログラム

各ギャラリー



カンディハウス大阪

7人のガラス作家 × カンディハウス
「日常にうつろう光」



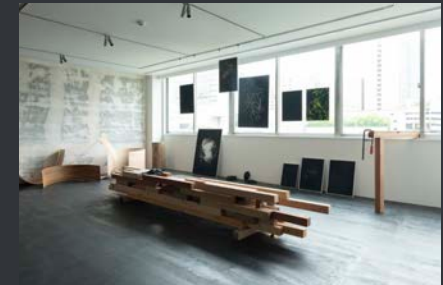
アルコ ストア

アルヴァ・アアルト
「祝90周年！
アルテック「スツール60」の歴史を辿る」



COTO MONO MICHII AT PARK SIDE STORE

CEMENT PRODUCE DESIGN
「MATE+REAL ～素材と技術の回廊～」



TANYE Gallery

TANYE
「STRING」



エスパス ルイ・ヴィトン大阪

アルベルト・ジャコメッティ
「アルベルト・ジャコメッティ展」



アートコートギャラリー

今井 祝雄
「今井祝雄の音」



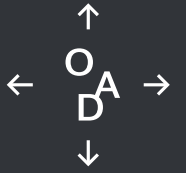
アートエリア B1

TERRA by xorium



ギャラリーソラリス

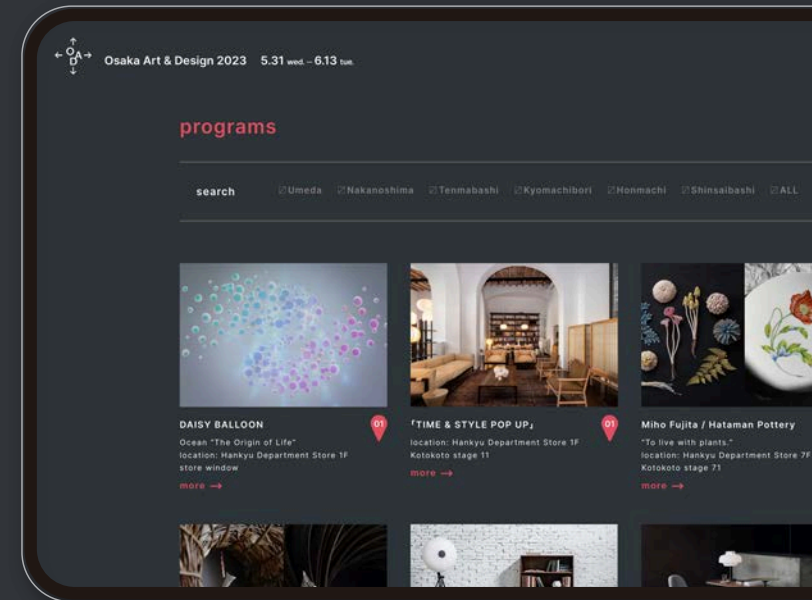
藤井 大
「What the Sun Draws」



promotion

プロモーション

01. website



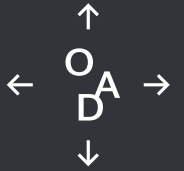
閲覧数

43,000 view

ユニークユーザー

15,000人

osaka-artanddesign.com



promotion

プロモーション

02. Instagram



フォロワー

1,080人

男女比

50 : 50

年代

25 ~ 44歳

約7割

広告リーチ数

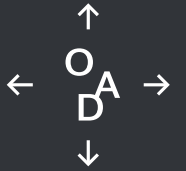
170,000

03. Facebook



フォロワー

254人



promotion

プロモーション

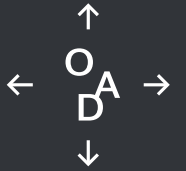
04. サイネージ広告

阪急梅田エントランスビジョン / 大阪駅前地下道サイネージ / Umeda i / コンコースビジョン



大阪駅前地下道サイネージ

コンコースビジョン



promotion

プロモーション

05. ガイドブック 10,000部

Osaka Art & Design 2023 5.31 wed - 6.13 tue

umeda / nakazonohira / temmabashi / yonochoshiro / hommachi / shimbashi

concept

Culturescapes 感性百景

これは、大阪の街を巡りながら、アートやデザインに出会う異次元イベント。

大阪という土地を象徴する、ユーモアに富み、コミュニケーションを楽しむ、人間味あふれる感性。そこに、アートとデザインが掛け合ったり、新たなムーブメントが始まる。そんな大阪ならではの“共鳴”を創出するべく生まれたのが「Osaka Art & Design」。

日々の暮らしに運動感と彩りを与えてくれる作品との出会い、創造力を掻き立ててくれるクリエイティブなパートナーとの出会い。多様な感性が広がり、つながることで、美しい風景と出会うように人生が豊かになっていく。

大阪が持つパワーと、限りなく広がるアイデアで、世界に誇るクリエイティブシティ大阪を目指します。

大阪アート&デザイン2023 実行委員会

feature program

DAISY BALLOON

「根“生命の集積”」

巨大な根が育て生まれた生命をテーマに、私たちが感じる大地に新たな生命として芽生える種を表現。約7mの規模の作品であり、開演演出として、巨大な根が水を吸い上げ、葉へとエネルギーを送る様子を光の移動で表しています。



DAISY BALLOON の作品をはじめ、多彩なクリエイションが満載。

Create from nature 自然から生まれるデザインマーケット

草、山、土、石、植物、そんな自然のインスピレーションとアーティストたちの感性が融合、そこから生まれるのは、自然と調和し、私たちの五感を驚かせるクリエイションの数々。インテリア雑貨や家具、オブジェなど、暮らしに取り入れられるアーティスティックな作品を揃えました。




● 5月31日(水) - 6月12日(月) 10:00 - 20:00 ※観覧無料※予約特待。
● 阪急うめだ本店 併席 夜間公演 (¥330 ¥350 大阪大東市北区内御前町7-9)

guide map



● 阪急うめだ本店 ● ハウス / バダイオプティカル ● TEZUKAYAMA GALLERY
● 阪急メンズ大阪 ● アルコ ストア ● キャラリーソラリス
● graf ponch ● COTO MONO MICH
AT PARK SIDE STORE ● アクラス・心斎橋店
● TANYE Gallery ● アートコートギャラリー ● エスバス・ルイ・ブイゾン大阪
● リッツウェル 大阪リョールーム ● カンディハウス大阪 ● トニー・キッツンズスタイル
● オグニタスペース ● アートアンクラフト 大阪リョールーム

guide map



Osaka Art & Design 2023



大阪で生まれる、感性の共鳴。

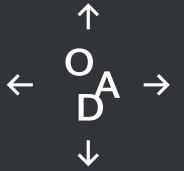
5.31 wed. - 6.13 tue.

会場：梅田・中之島・天満橋・京町筋・本町・心斎橋

主催：大阪アート&デザイン2023 実行委員会
(実行委員会メンバー：株式会社 阪急阪神東宝グループ、株式会社 三井物産、株式会社 住友物産、株式会社 住友不動産、株式会社 住友生命、株式会社 住友銀行、株式会社 住友クレジット、大阪府)

協賛：八光自動車工業株式会社 / 八光エール株式会社
お問い合わせ info@osaka-artanddesign.com





press

プレス

掲載メディア

約 120

プレスリリース

4/27 リリース



主要メディア

美術手帖 (web版)



<https://bijutsutecho.com/magazine/news/report/27272>

ELLE DECOR



<https://www.elle.com/jp/decor/art/g43939737/osaka-art-and-design-2023-2305/>

pen



<https://www.pen-online.jp/article/013524.html>

C

<https://paper.c.info/event/25554>

TOKYO ART BEAT

<https://www.tokyoartbeat.com/articles/~osaka-art-and-design-news-202305>

ONBEAT

<https://onbeat.co.jp/news/233/>

Numéro

<https://numero.jp/news-20230528-osakaartanddesign2023/>

TECTURE MAG

<https://mag.tecture.jp/event/20230521-89983/>

陶業時報

<https://j-warestyle.com/2023/06/08/osaka-art-design2023/>

SAVVY

5月23日発売号誌面

大阪スケジュール

大阪日日新聞

<https://www.nnn.co.jp/articles/~/61551>

reception

レセプション

5/31 wed. 18:00 - 20:00 @ 阪急うめだ本店 13階ダイヤモンドホール

出席者数 213人



sponsors

スポンサー



八光自動車工業株式会社 / 八光エルール株式会社 様

sponsors

スポンサー

CHANDON
GARDEN SPRITZ



JET 日欧商事株式会社
SPECIALISTA DELL'ITALIA



モエ ヘネシー ディアジオ株式会社 様

国分西日本株式会社 様

日欧商事株式会社 様