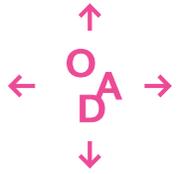


Osaka Art & Design 2026
Basic Outline Document
Exhibition Guidelines

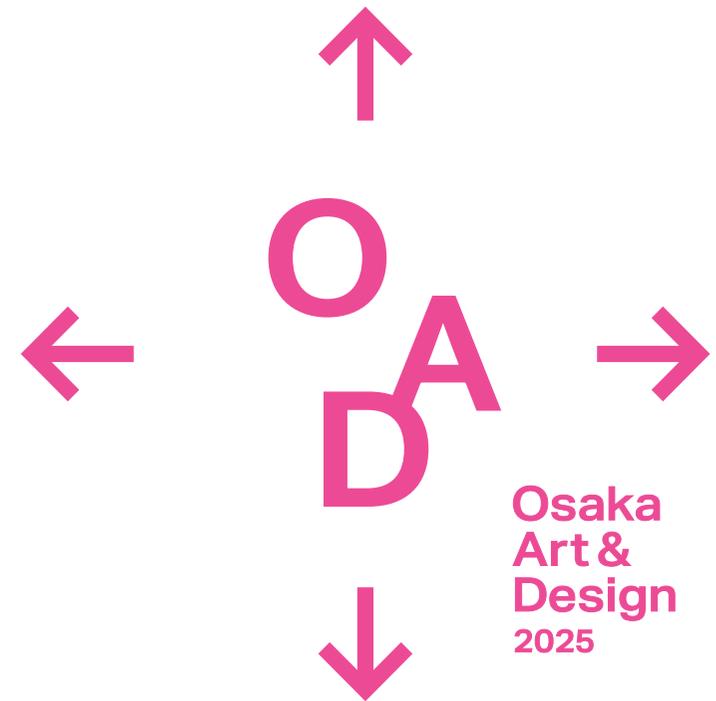


Concept

コンセプト

What is "Osaka Art & Design" ?

大阪の街を巡りながら、未知のアートやデザインに出会う
周遊型エリアイベント "Osaka Art & Design"。
想像力を掻き立て、感性を揺さぶるアート作品や、
機能美とプリミティブさを備えた、
心をとらえて離さないデザインプロダクトとの遭遇。
人と人が鮮烈なコミュニケーションでつながるこの街で、
新たなムーブメントが始まる。



Logo Mark : Design Concept

4つの矢印が特徴的なブランドマークは、「流動体／ムーブメント」をキーワードに開発。

アートとデザインの境界を行き来しながら変化していく感性、街と作品をめぐる人々の活動、さらに2025年に大阪・関西万博を迎える街が未来へ向けて拡張していくイメージなど、イベントの本質や価値を体現したものとなっている。また、「OAD」という略称で認知してもらいたい、という狙いも込められている。

Concept

コンセプト

2025 Theme:

Overlaps 重なる夢中

あなたには、夢中になれるものがあるだろうか。

時間も寝食も忘れて、無我夢中で没頭するとき、その情熱は途方もないエネルギーを生み出す。

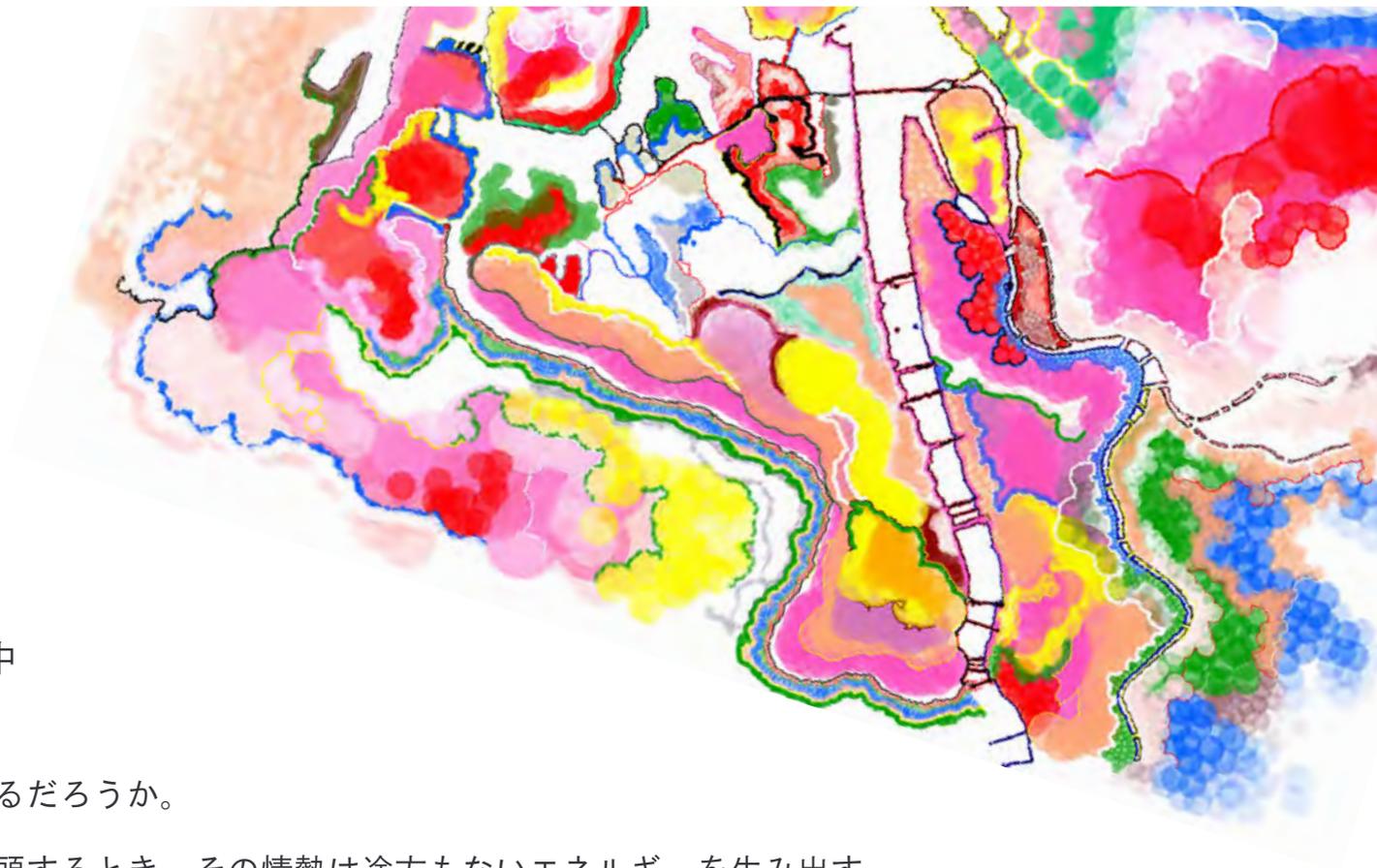
一人ひとりの夢中が重なり合うとき、エネルギーは共鳴とともに増幅し、

やがて世の中を大きく変える原動力となる。

記念すべき大阪万博の年。

世界中の人々が集まり、交わるこの街で、どんな化学反応が生まれるのだろうか。

型破りでユニークな感性あふれる大阪の地で、いま、アートとデザインの新たな時代が始まる。



Key Visual

2025 年度 キービジュアル

矢後直規 | 「夢中」のヒートマップ



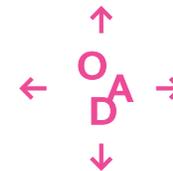
アーティスト、オーディエンスの「夢中」が、大阪の街でオーバーラップ。
ヒートマップのようなイメージで、重なり、サークルとなる様子をハートフルに表現。

Artist Profile



矢後直規

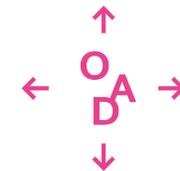
グラフィックデザインを軸にした
ビジュアルコミュニケーションを
得意とする。日々気をつけている
ことは、一步一步落ち着いて丁寧
に、笑顔で過ごすこと。小学校 3
年生の時の先生に「発明家になり
たい」と打ち明けたら、「デザイナー
の方がいいんじゃない?」と言わ
れたことがきっかけでデザイナー
を目指すようになる。30年後も愛
されて100年後も残っていくデザイ
ンすることが目標。



About

概要

名称	Osaka Art & Design 2025（大阪アート & デザイン 2025）
会期	2025年5月28日～6月24日
テーマ	Overlaps 重なる夢中
エリア	梅田 / 堂島 / 中之島 / 京町堀 / 本町 / 心斎橋 / なんば / 阿倍野 / 他 大阪市内各地
主催	大阪アート & デザイン 2025 実行委員会 株式会社近鉄百貨店 / JR 西日本ステーションシティ株式会社 / 株式会社高島屋 大阪店 / 株式会社大丸松坂屋百貨店 / 南海電気鉄道株式会社 / 阪急電鉄株式会社（業務代行：阪急阪神不動産株式会社） / 株式会社阪急阪神百貨店 / 一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント
会場	オープンスペース、ギャラリー、ショップ、百貨店、商業施設、ホテル など
出展者	国内外から集まるクリエイター、ブランド、ギャラリー、ショップ、その他施設・企業 など（65箇所）
総合プロデューサー	青木昭夫（DESIGNART）
ディレクター	河崎杏香（DESIGNART）
コンテンツディレクター	増井辰一郎（Code-a-Machine）
コーディネーター	松原真由美（IN CO.,LTD）
アドバイザー	井原正博（アイ・プランニング） / 寺浦薫（E-DESIGN） / 野村卓也（スーパーステーション） / 服部滋樹（graf） / 福本勝彦（BLUE OCEAN）
事務局	阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社



About

概要

主催

大阪アート&デザイン 2025 実行委員会

株式会社近鉄百貨店 / JR 西日本ステーションシティ株式会社 / 株式会社高島屋 大阪店 / 株式会社大丸松坂屋百貨店 / 南海電気鉄道株式会社 / 阪急電鉄株式会社（業務代行：阪急阪神不動産株式会社） / 株式会社阪急阪神百貨店 / 一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント



協賛



後援

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会



©Expo 2025

補助

独立行政法人日本芸術文化振興会 / 文化庁

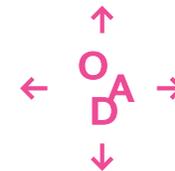


ホテルパートナー

W OSAKA

メディアパートナー





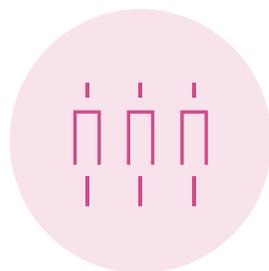
Osaka Art & Design 2025 実績

施設・
ギャラリー数



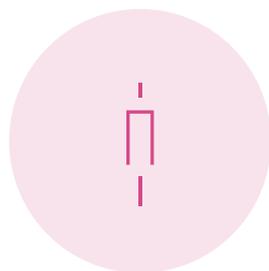
65 会場

来場者数



68.2 万人

参加クリエイター&
ブランド
トータル数



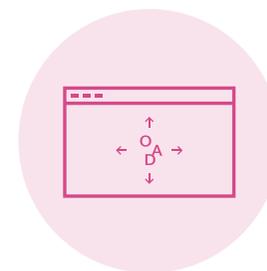
760 人

メディア
掲載数



761 記事

ウェブサイト
PV 数

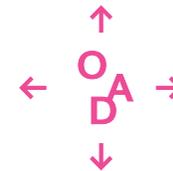


22.4 万PV

SNS
リーチ数



23 万



Result

実績



総来場者数

推定 **682,394** 人

会場数

65

参加クリエイター&ブランドトータル数

760 人

※ 上記、来場者数に加えてパブリックスペース、オープンスペースでの展開は以下の通り。

宮田彩加 / 廣田碧『ニュー博物誌～好奇心の遺伝子～』（会場：大阪梅田ツインタワーズ・ノース 1階 コンコース / 阪急うめだ本店 コンコースウィンドー、5/8 - 6/23）8,400,000 人（通行人）

YAR『WATARIDORI』（会場：JR 大阪駅・大阪ステーションシティ 5階 時空の広場、5/28-6/24）906,100 人（通行人）

高遠まき『YOKAI UNITY』（会場：なんば駅 2階 コンコース、5/28-6/10）1,900,000 人（通行人）

高遠まき『Hopeful monster GOLD』（会場：なんばスカイオ 10階 ロビー、5/28-6/24）1,120,000 人（通行人）

南野佳英『音の樹』（会場：パークスタワー 2階 ロビー、5/28-6/24）1,120,000 人（通行人）

永山祐子建築設計『うみのハンモック』（会場：グラングリーン大阪 うめきた公園、6/13 - 7/10）620,000 人（通行人）

アダム・ナサニエル・ファーマン『A Forest of Delight』（会場：グランフロント大阪 うめきた広場、6/3 - 6/18）234,000 人（通行人）

1000000 人のキャンドルナイト（会場：梅田 / 茶屋町エリア一帯、6/4）49,500 人（通行人）

※ 梅田 / 中津エリアなど 23 会場、中之島 / 京町堀 / 船場 / 心斎橋 / 堀江など 27 会場、なんば / 上本町 / 阿倍野など 15 会場

Programs

プログラム



プログラム数

193

パブリックアート 7

ギャラリー・インテリアショップ 38

実行委員会コンテンツ 140

海外コンテンツ 3

美術館ほか 5

以下、代表的な作品を抜粋して掲載

Programs

プログラム

01. パブリックアート



宮田彩加 / 廣田碧

ニュー博物誌～好奇心の遺伝子～

会場：大阪梅田ツインタワーズ・ノース

1階 コンコース /

阪急うめだ本店 コンコースウィンドー

梅田・中津



YAR

WATARIDORI

会場：JR 大阪駅・大阪ステーションシティ

5階 時空の広場

梅田・中津



永山祐子建築設計

うみのハンモック

会場：グラングリーン大阪 うめきた公園

梅田・中津

Programs

プログラム

01. パブリックアート



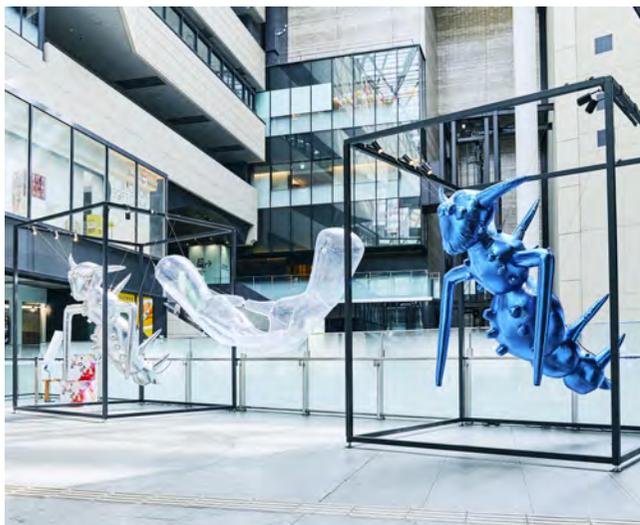
アダム・ナサニエル・ファーマン
A Forest of Delight
会場：グランフロント大阪 うめきた広場

梅田・中津



西野康造
Overlaps: Beyond the Sky
会場：梅田スカイビル 1F 広場 ワンダースクエア

梅田・中津



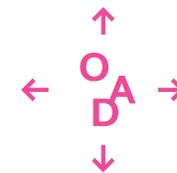
高遠まき
YOKAI UNITY
会場：南海なんば駅 2階 コンコース

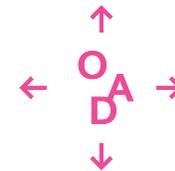
なんば



mash art
時の交差点
会場：中津高架下壁面

梅田・中津





Programs

プログラム

02. 海外コンテンツ



シガリット・ランダウ

梅田・中津

When I Go

会場：エストネーション大阪店



ヨアンナ・ハヴロット

心齋橋

ハヴロット：ウェアラブルアート
— 見えざる糸

会場：大丸心齋橋店 本館1階 ウィンドウ・
本館8階 特設会場 ほか

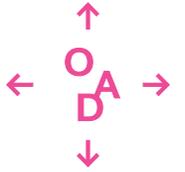


笹岡由梨子

中之島・北浜

ポロニア × キュリー・マジック・ラボ
— 移動の力

会場：大阪市中央公会堂



Programs

プログラム

03. ギャラリー・インテリアショップなど ※一部抜粋



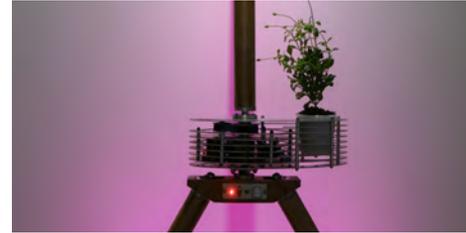
高倉大輔
omni prism
会場：TEZUKAYAMA GALLERY

なんば



株式会社マルニ木工
Manufacture -Allure of Tradition-
会場：maruni osaka

淀屋橋・本町



高橋穰
Sense of Wonder - 幽玄 -
会場：Marco Gallery

船場



岡本啓
phôtos
会場：Yoshiaki Inoue Gallery

心斎橋



桑山真麻弓
記憶の雲の種子 Seed of Memory Clouds
会場：アートエリア B1

中之島・北浜



東島毅 / 末松由華利
Early Summer Show: 東島毅 / 末松由華利
会場：アートコートギャラリー

天満・西天満



賀來寿史 / 賀川剣史 など
OSAKA DESIGN CENTER GALLERY 2025
会場：一般財団法人 大阪デザインセンター

船場



ILLUSTRATORS EXPO / ILLUST. POSTER EXPO 梅田・中津
現在活躍するイラストレーター100名超 /
イラストレーター×デザイナー20組
会場：阪神梅田本店 8階 催事場

梅田・中津



RYOL / ROSTARR etc.
I'LL STAND BY YOU
会場：YOD Editions

天満・西天満



厚地朋子 / 岡本啓 など
Kansai Art Annual 2025 「CO」
会場：心斎橋 PARCO 9F EVENT SPACE

心斎橋



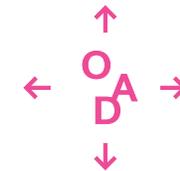
藤井桃子
藤井桃子 個展「シリクメナワ 2025」
会場：Wa.gallery

心斎橋



ハンス・イヌメ
ハンス・イヌメ作品展
会場：翠波画廊 大阪府

梅田・中津



Programs

プログラム

03. ギャラリー・インテリアショップなど ※一部抜粋



Ritzwell
Ritzwell New Products 2025
会場：リッツウェル 大阪ショールーム

堂島



アルフレックス
梶谷奈允子 個展「Fleurs pressees」
会場：アルフレックス大阪

船場



Cassina
NEW COLLECTION
会場：カッシーナ・イクスシー大阪店

船場



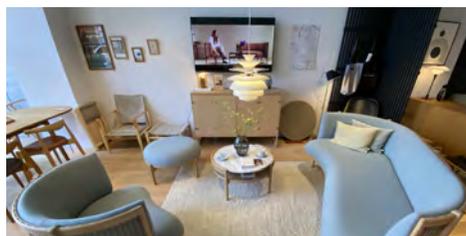
安井寿磨子
安井寿磨子展
会場：ギャルリブチボウ

心斎橋



CEMENT PRODUCE DESIGN
Description
会場：CEMENT PRODUCE DESIGN

京町堀



リッケ・フロスト
サイドウェイ・シリーズ
会場：カール・ハンセン&サン 大阪

心斎橋



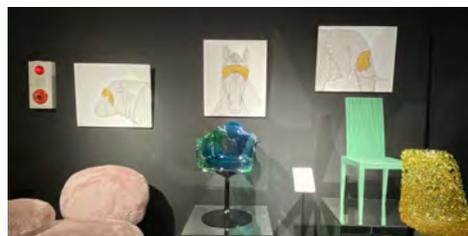
土田康彦
土田康彦・ヴェネツィアンガラス展「五月の花」
会場：ポルトローナ・フラウ大阪

淀屋橋・本町



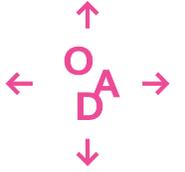
近江亜門
NEW ORE
会場：ミーティングスペース AP イノゲート大阪

梅田・中津



R・Y・O
Imagine×Edra
会場：リビングハウスサローネ

心斎橋



Programs

プログラム

04. 美術館など



大阪・関西万博開催記念
大阪市立美術館リニューアル記念特別展 日本国宝展

天王寺



ジャン＝ミッシェル・フォロン
空想旅行案内人 ジャン＝ミッシェル・フォロン
会場：あべのハルカス美術館

天王寺



ミン・ウォン / アリン・ルンジャー など
ノー・バウンダリーズ
会場：国立国際美術館

中之島・北浜



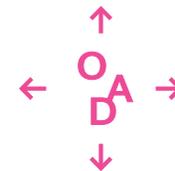
Immersive Museum OSAKA 2025
(イマーシブミュージアム大阪 2025)
会場：堂島リバーフォーラム

堂島



安藤忠雄
安藤忠雄展 | 青春
会場：VS. (グラングリーン大阪 うめきた公園 ノースパーク)

梅田・中津



Programs

プログラム

05. 実行委員会コンテンツ ※一部抜粋



CAPS : Contemporary Art Practice | Studio なんば
CAPS 2025

会場：高島屋大阪店 1階ステージ、グッドショックプレイス ほか



美和いちこ / 高田雄平 ほか 天王寺
LIVEISM 生きるが、醸す展

会場：あべのハルカス近鉄本店 2階 ウェルカムギャラリー ほか



真田将太郎 梅田・中津
真田将太郎 個展「NEXT LANDSCAPE」

会場：阪急うめだ本店 9階 催会場 ほか



MITSUHOSHI 梅田・中津
風の軌跡

会場：大阪ステーションシティ ノースゲートビルディング
11階 風の広場



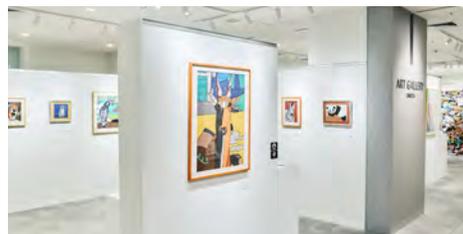
米山由夏 梅田・中津
米山由夏 個展「昼下がりのフィーカ」

会場：阪急メンズ大阪 B1階 Contemporary Art Gallery ほか



1000000 人のキャンドルナイト 梅田・中津
@OSAKA CITY 茶屋町スロウデイ 2025

会場：梅田 / 茶屋町エリア一帯



BILLIKEN CREATORS COOL OSAKA 梅田・中津
(ビリケンクリエイターズ クールオオサカ)

会場：大丸梅田店 13階 特設会場



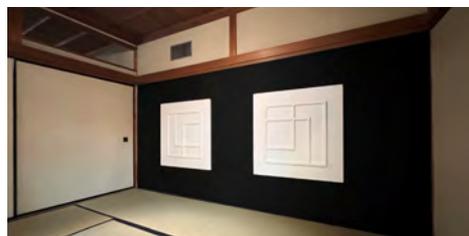
南野佳英 なんば
音の樹

会場：パークスタワー 2階 ロビー



Akira Terada 天王寺
Akira Terada 個展「The Glitch」

会場：あべのハルカス近鉄本店 タワー館 2階 イベントスペース



元宗 なんば
TAN (Time Accumulating Nature) 2025

会場：高島屋大阪店 1階 正面ウィンドウ



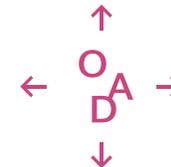
荒木由香里 なんば
荒木由香里展 Power to the Color

会場：高島屋大阪店 6階 ギャラリー NEXT



牧かほり なんば
ドローイング「宇宙種」

会場：高島屋大阪店 7階 催会場



Programs

プログラム

05. 実行委員会コンテンツ ※一部抜粋



木下晃希
KOKI ZOO 木下晃希どうぶつ画展
会場：大丸梅田店 11階 ART GALLERY UMEDA

梅田・中津



大城健作
“スーパー・ハンド” / 超手展
会場：阪急うめだ本店 9階 祝祭広場 祝祭広場

梅田・中津



SHUN NAKAO
your city lights
会場：グラングリーン大阪 南館 地下1階
タイムアウトマーケット大阪

梅田・中津



Jeremy Yamamura
Jeremy Yamamura 特集
会場：心斎橋 PARCO 14階

心斎橋



高遠まき
Hopeful monster GOLD
会場：なんばスカイオ 10階 ロビー

なんば



北奥美帆 / うしぞら ほか
TATSUYA ART MARKET
会場：あべのハルカス近鉄本店 タワー館 2階 イベントスペース

天王寺



New Wave Gallery
会場：大丸梅田店 各階南エスカレーター横

梅田・中津



材林
Material Forest
会場：高島屋大阪店 7階 催会場

なんば



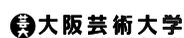
タカラスタンダード × 川田知志
ホーロー × アートプロジェクト @ OAD2025 in 高島屋
会場：高島屋大阪店 6階 POP UP STATION [6F1]

なんば

Art Students Collaboration

学校コラボレーション

関西の大学や専門学校と連携し、アートやデザインの次世代を担う学生の可能性を応援する取り組みを実施。



Kintetsu
近鉄百貨店



工芸のちから2025

会場：あべのハルカス近鉄本店ウイング館 9階 催会場

大阪芸術大学工芸学科では素材を追求し、技を極め、新しい可能性を広げるため、金属・土・繊維・ガラスを専門とする4つのコースが連携。充実した制作環境の中で、日本のものづくりの未来を創る人材を育成。今回、近鉄百貨店にて、卒業生と在学生の独自の視点と技術が融合した作品が一堂に集まる展示販売会を開催。



Takashimaya
OSAKA



山本太郎 × 京都美術工芸大学

Re:Classic 古くて新しい暮らしの提案

会場：高島屋大阪店 4階 ローズパティオ

「日本の伝統美の新しい価値を創造し、世界へ発信できる人材育成」の実現に向けて設立された京都美術工芸大学。今回、2025年2月の卒業制作展から、京都美術工芸大学特任教授・ニッポン画家の山本太郎先生が、「伝統性 / 現代性」「工芸」「暮らし」「デザイン」をテーマに作品をセレクト。自身の作品とともに展示。



NANKAI
「なんかいいいね」があふれてる



大阪芸術大学 デザイン学科 ×

カリモク家具「アートを鑑賞し繋がる椅子」

会場：なんばスカイオ 10階 ロビー・パークスタワー 2階ロビー

「社会を豊かにする」というデザインの本質を学ぶため、客員教授 辻邦浩が担当するコース横断型の「デザインプロジェクト」の授業で産学連携を実践する大阪芸術大学デザイン学科。今回、カリモク家具株式会社・南海電鉄とコラボレーションし、高遠まき「Hopeful monster GOLD」等のアート作品を鑑賞するための椅子をデザイン。空間としてのパブリックスペースを再定義。

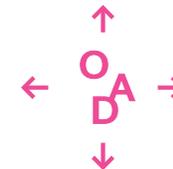


大阪モード学園 × OAD

学生が独自の目線で OAD を紹介する映像を制作

デザイン・メイクネイル・ヘアメイク・美容を専門とする学生たちが、Osaka Art & Design のプログラムを視察。

独自の視点を通じて、アートやデザイン作品を撮影したスペシャル映像を制作。Osaka Art & Design の公式 Instagram に掲載。



Gourmet Spot

グルメスポット

各プログラム周辺のおすすめの居酒屋やレストランを紹介。

EXPO酒場

OAD Official community spot



EXPO 酒場キタ本店

住所：大阪市北区梅田3-1-3
ルクア大阪 B2F アトリウム側
エスカレーター吹き抜け



EXPO 酒場ミナミ本店

住所：大阪市中央区心斎橋筋1-8-3
心斎橋 PARCO B2F
TANK酒場 / 喫茶

Pub & Restaurant Picks

おすすめパブ&レストラン

Kita Area



すえひろ

住所：大阪市北区芝田 2-2-8



That's PIZZA 梅田豊崎店

住所：大阪市北区豊崎 3-8-19

Chuo Area



パーラー 淀屋橋

住所：大阪市中央区平野町 4-2-6



御堂筋 ロッチ

住所：大阪市中央区南船場 4-3-11
大阪豊田ビル B1F

Minami Area



poole.

住所：大阪市天王寺区大道 1-2-29



SOL

住所：大阪市天王寺区四天王寺 1-5-35

Recommended Route

おすすめルート

3つのエリア（キタ・中央・ミナミ）のおすすめルートを大阪ゆかりのクリエイターたちが独自の視点で紹介。

Kita Route

avi / 耳で聴く美術館

美術紹介動画クリエイター



Chuo Route

服部滋樹

graf 代表 / クリエイティブディレクター / デザイナー /
京都芸術大学 / 大学院 情報デザイン学科教授
文化デザイン・芸術教育 領域長

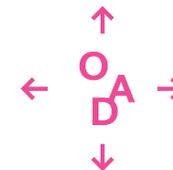


Minami Route

hideya

アートディレクター





The Design Mind's Relay

世代のバトン

大阪で万博が55年ぶりに開催される2025年。

国や世代を超えて人々が交差するこの機会に、世代を超えた才能が集う展覧会を開催。

関西を中心に活躍するクリエイターが、次世代の注目のクリエイターを推薦し、

ベテラン → 中堅 → 若手とバトンをつなぐように、3世代にわたり、思考の一端を展示。



The Design Mind's Relay
世代のバトン

日程

5/28 - 6/10 10:30 - 20:30

(14日間)

会場

ルクア大阪 4F「sPACE」

協力

ルクア大阪

来場者数

2,179名

参加クリエイター

	Seasoned Creator [ベテラン]	Midcareer Creator [中堅]	Young Creator [若手]
Group 01	三木 健 Ken Miki	原田 祐馬 Yuma Harada	有本 怜生 Leo Arimoto
Group 02	村田 智明 Chiaki Murata	ビューリー 薫 ジェームス James Kaoru Bury	カルデイラ エリナ Erina Caldeira
Group 03	コシノ ヒロコ Hiroko Koshino	海野 厚敬 Atsutaka Unno	加藤 千佳 Chika Kato
Group 04	城戸崎 和佐 Nagisa Kidōsaki	森山 茜 Akane Moriyama	池邊 絢子 Ayako Ikebe
Group 05	辻村 久信 Hisanobu Tsujimura	鳥井 雅人 Masato Torii	西山 徹 Tohru Nishiyama

Guide Tour

ガイドツアー

アート、デザインに触れる機会創出のため、大阪の此花区を舞台にした国際的なミューラル（壁画）プロジェクトを手掛ける「WALL SHARE」や「生きた建築」を通した大阪の新しい魅力の創造・発信に取り組んでいる「生きた建築ミュージアム大阪」と協力し、ガイドツアーを企画実施。

Osaka Art & Design×WALL SHARE

ミューラルタウンコノハナ壁画ツアー



募集（抽選制）

会場	此花区
応募期間	2025.5.7～5.28
日時	①6/15 ②6/21
定員	各回 20名
参加費	無料

募集結果～実施

応募総数	94名（62組）
①6/15	54名（35組）
②6/21	40名（27組）
当日参加数	33名
①6/15	18名（うち外国人：8名）
②6/21	15名（うち外国人：3名）

Osaka Art & Design×生きた建築ミュージアム大阪

大大阪時代の近代建築を巡る北船場ツアー



募集（抽選制）

会場	淀屋橋～本町
応募期間	2025.5.7～5.28
日時	6/21
定員	各回 20名
参加費	4,000円（綿業会館見学費含む）

募集結果～実施

応募総数	420名（309組）
当日参加数	18名

Osaka Art & Design×生きた建築ミュージアム大阪

百貨店と大阪の2大建築家を巡るミナミツアー



募集（抽選制）

会場	心斎橋～難波
応募期間	2025.5.7～5.28
日時	6/21
定員	各回 20名
参加費	3,000円

募集結果～実施

応募総数	350名（268組）
当日参加数	16名

Event

イベント

Nishi Nippon ARTrail 2025 春会期

Osaka Art & Design と大阪の街を巡る。

Osaka Art & Design 2025 の見どころや魅力を語り合うトークイベントを実施。

日時 2025.4.24 18:00 - 19:30
 会場 EXPO 酒場キタ本店 ルクア大阪 B2F アトリウム側エスカレーター吹抜け
 登壇者 青木昭夫氏 (OAD 総合プロデューサー / DESIGNART)、
 増井辰一郎氏 (OAD コンテンツディレクター / Code-a-Machine)
 花岡氏 (大阪まちごと万博共創プラットフォーム協働プロデューサー / 株式会社人間)



パブリックアートの奇才 アダム・ナサニエル・ファーマンの思想

「A Forest of Delight」を手掛けたアダム・ナサニエル・ファーマン氏を迎え、彼がどのようにこの作品を構想し、都市空間に「感覚の解放」を生み出したのかを語るトークイベントを実施。

日時 2025.6.4 15:00 - 16:30
 会場 うめきた SHIP ホール
 登壇者 アダム・ナサニエル・ファーマン氏 (アーティスト / デザイナー)、
 野村卓也氏 (グランフロント大阪「ナレッジキャピタル」総合プロデューサー)



Osaka Art & Design 2025

When I Go by Sigalit Landau OPENING RECEPTION

イスラエル出身のアーティスト、シガリット・ランダウ氏の作品をエストネーション大阪店に展示。その会期スタートを記念したセレモニーを同店内にて開催。

日時 2025.6.5 18:30 - 21:00
 会場 グランフロント大阪 南館1階 エストネーション大阪店
 登壇者 シガリット・ランダウ氏 (アーティスト)、hideya 氏 (アートディレクター)、
 辻本好美氏 (尺八奏者)、ギラッド・コーヘン氏 (駐日イスラエル大使)、
 増井辰一郎氏 (OAD コンテンツディレクター)



Osaka Art & Design 2025

記憶の雲の種子 Seeds of Memory Clouds クロージングイベント

人と自然が共鳴する空間を創造する現代アート作家、桑山真麻弓氏の空間を活かした展示会がアートエリア B1 で開催。その終了を記念するクロージングイベントを同会場にて開催。

日時 2025.6.15 17:00 - 19:00
 会場 アートエリア B1
 登壇者 桑山真麻弓氏 (アーティスト)、
 デカルコ・マリイ氏 (身体表現者)、
 木内健弘氏 (ベース奏者)、
 花村ようかん氏 (ハーモニカ演奏家)



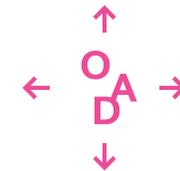
永山祐子トークイベント

だれもが引き付けられるあそびの空間とは？

「うみのハンモック」を手掛けた建築家・永山祐子氏と、地域と人の関係をデザインで結ぶ原田祐馬氏、あそびのデザインを通して未来を考える株式会社ジャクエツを迎え、これからの都市における「あそび」「自然」「デザイン」の可能性について語り合うトークイベントを実施。

日時 2025.6.18 17:00 - 18:00
 会場 グラングリーン大阪 PLAT UMEKITA
 登壇者 永山祐子氏 (建築家)、原田祐馬氏 (デザイナー/コミュニケーションディレクター)、
 徳本誠氏 (株式会社ジャクエツ 取締役専務執行役員)





Promotion

プロモーション

01. Website

ティザーサイト第1弾

3/31 開催予告

ティザーサイト第2弾

4/16 目玉となる作品を掲載

本サイト第1弾

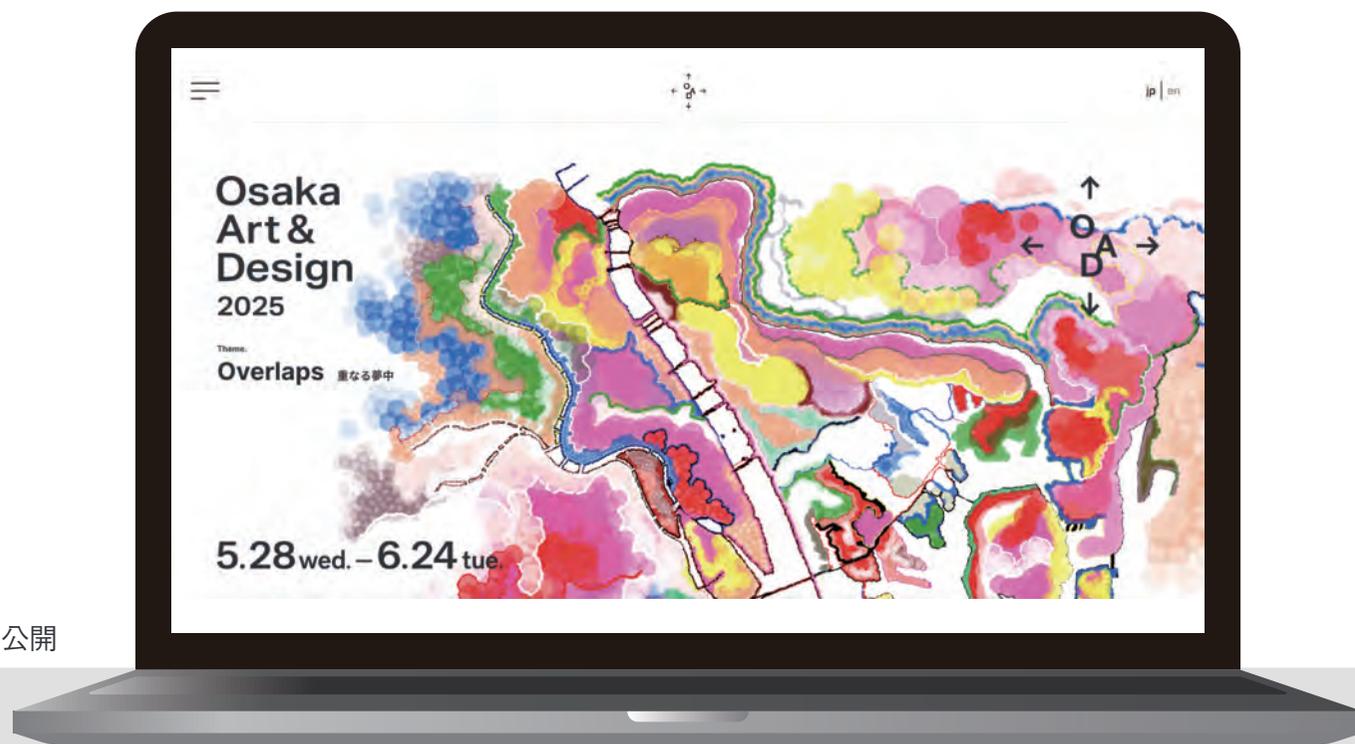
5/7 各作品第1弾公開

本サイト第2弾

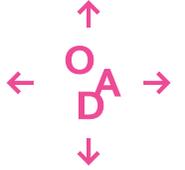
5/21 各作品第2弾&OAD独自コンテンツの公開

本サイト第3弾

5/28 OAD 独自コンテンツの追加公開



osaka-artanddesign.com



Promotion

プロモーション

01. Website / Insight

ユニークユーザー

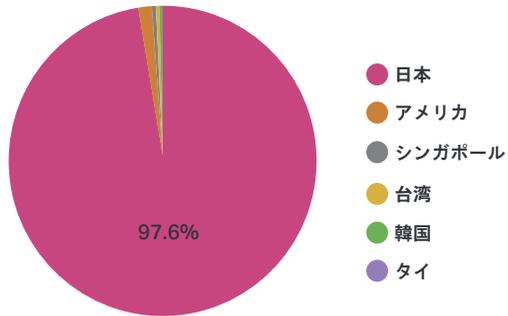
7万人 ※ 2024年実績 4.8万

閲覧数

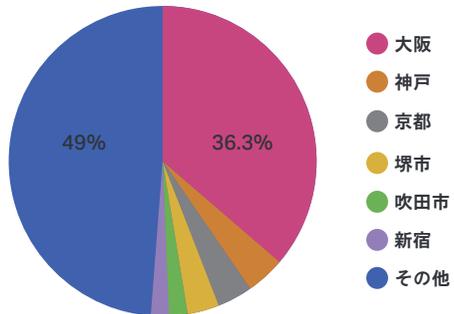
22万PV ※ 2024年実績 18万 ※ 3月31日～6月24日測定

ユーザー属性

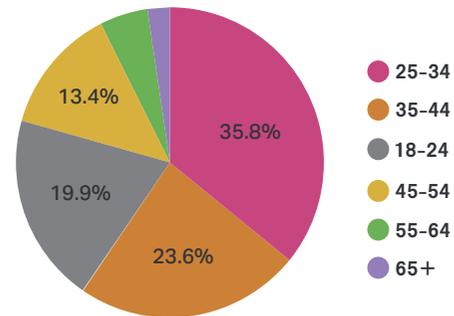
国



地域

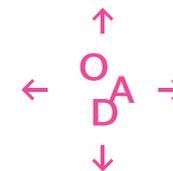


年齢



アクセスページランキング

1	Osaka Art & Design 2025
2	Programs Osaka Art & Design 2025
3	Osaka Art & Design 2025 (英語ページ)
4	Events Osaka Art & Design 2025
5	大大阪時代の近代建築を巡る北船場ツアー Osaka Art & Design 2025
6	百貨店と大阪の2大建築家を巡るミナミツアー Osaka Art & Design 2025
7	Osaka Art & Design 2025 (インデックス)
8	真田将太郎 個展「NEXT LANDSCAPE」 Osaka Art & Design 2025
9	About Osaka Art & Design 2025
10	ニュー博物誌～好奇心の遺伝子～ 宮田彩加 / 廣田碧 Osaka Art & Design 2025

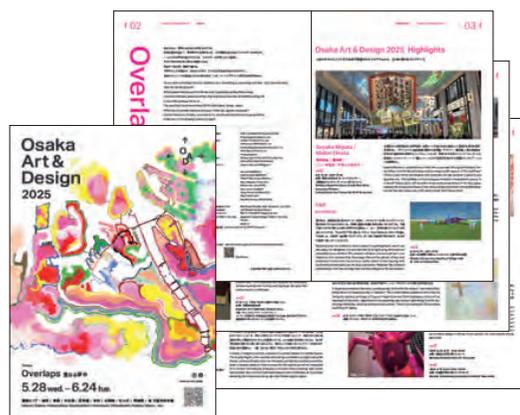


Promotion

プロモーション

02. ガイドブック / ステッカー

Guide Book



ガイドブック作成部数

3万4,000部

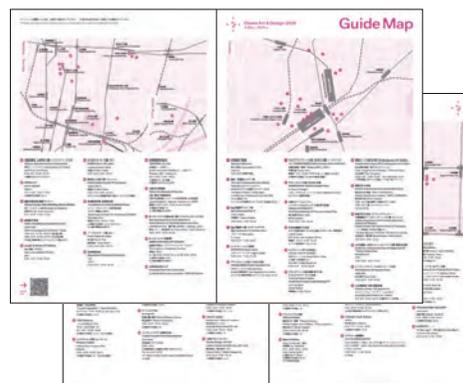
配布場所

各展示施設

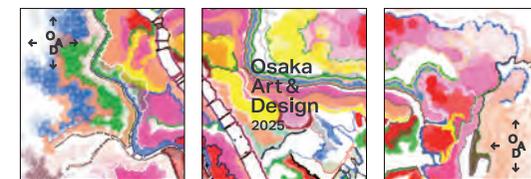
(その他インフォメーションスポットなど)

ガイドブック全24Pにガイドマップ全4Pを挟み込み

Guide Map



Sticker



キタエリア

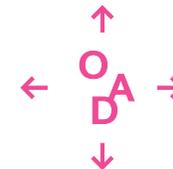
中央エリア

ミナミアリア

ステッカー作成部数

1万6,800部

会場を3つのエリアに分け、
各エリアで異なるデザインのステッカーを配布。
3つ全部つなげると OAD のキービジュアルに。



Promotion

プロモーション

03. サイネージ広告 / 掲載箇所一覧

エリア	場所	名称
キタ	阪急うめだ本店	1階コンコースビジョン / 9階アートビジョン / 各階エスカレーター横サイネージ / 各階エスカレーター縦サイネージ
ミナミ	南海なんば駅	なんばガレリアツインビジョン / 南海 AD ビジョン (なんばB1高島屋前 / なんば3階北改札)
キタ	阪急百貨店うめだ本店前・コンコース北広場	阪急梅田エントランスビジョン / 阪急梅田グランドビジョン / 阪急デジタルサイネージ百貨店前
キタ	阪急三番街南館 B1	阪急デジタルサイネージ三番街南館B1
キタ	阪急大阪梅田駅周辺	お客様ご案内ディスプレイ
キタ	阪急大阪梅田駅 1階中央コンコース	梅田ツインビジョン
キタ	阪急大阪梅田駅から JR 大阪駅への動線上	ゼロストリートビジョン
キタ	阪急大阪梅田駅 2階コンコース	阪急デジタルサイネージ2階コンコース
キタ	阪急大阪梅田駅 3階中央改札前コンコース	阪急デジタルサイネージ3階・4Kコンコース
キタ	阪急大阪梅田駅周辺	案内サイネージ Umeda i
ミナミ	高島屋大阪店	OAD インフォメーション1階ショーウィンドウの横型サイネージ / OAD インフォメーションスポット(1階・7階) 館内サイネージ
キタ	大丸梅田店	各階サイネージLED / 各階サイネージ1920×1080 / 各階サイネージ1080×1920
キタ	大阪ステーションシティ アトリウム広場	JR 大阪駅 O-vision
キタ	大阪ステーションシティ カリヨン広場	JR大阪駅 カリヨン vision
キタ	大阪ステーションシティ館内	大阪ステーションシティ館内サイネージ / J・AD ビジョンWEST
キタ	イノゲート大阪	館内サイネージ
キタ	大阪駅前地下道 東西通路	大阪駅前地下道 東西通路 デジタルサイネージ
ミナミ	大丸心齋橋店	御堂筋南・中央・北 (南西・西・北西 ENT) / 心齋橋南・中央・北 (南東・東・北東 ENT) / 地下通路東 / B2~10F 東・西 / 8F 画廊側面 / 1F 無人案内 (左から1~5)
ミナミ	あべのハルカス近鉄本店	館内サイネージ

Promotion

プロモーション

03. サイネージ広告 ※一部抜粋



阪急うめだ本店 1階コンコースビジョン



阪急うめだ本店 9階アートビジョン



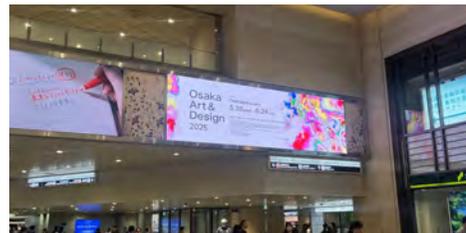
阪急うめだ本店 各階エスカレーター横サイネージ



阪急うめだ本店各階エスカレーター縦サイネージ



阪急梅田エントランスビジョン



阪急梅田グランドビジョン



阪急デジタルサイネージ三番街南館B1



梅田ツインビジョン



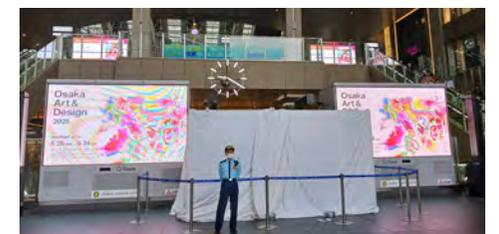
ゼロストリートビジョン



阪急デジタルサイネージ2階コンコース



阪急デジタルサイネージ3階・4Kコンコース



JR大阪駅 O-vision



大丸心齋橋店 地下通路



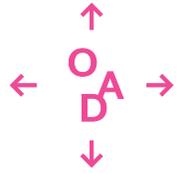
大丸心齋橋店 B2~10F 東・西



大丸心齋橋店 8F 画廊側面



あべのハルカス近鉄本店 館内サイネージ



Promotion

プロモーション

03. サイネージ広告

※ 一部抜粋



JR関西国際空港地下道 東西通路 デジタルサイネージ



大阪駅前地下道 東西通路 デジタルサイネージ



なんばギャラリーツインビジョン



南海ADビジョン (なんばB1高島屋前)



南海ADビジョン (なんば3階北改札)



高島屋大阪店
OADインフォメーション1階ショーウィンドウの横型サイネージ



高島屋大阪店
OADインフォメーションスポット(1階)館内サイネージ



高島屋大阪店
OADインフォメーションスポット(7階)館内サイネージ



高島屋大阪店 館内サイネージ



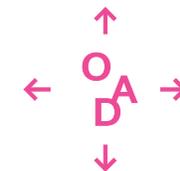
大丸心斎橋店 御堂筋南・中央・北 (南西・西・北西 ENT)



大丸心斎橋店 心斎橋南・中央・北 (南東・東・北東 ENT)



大丸心斎橋店 地下通路東



Promotion

プロモーション

04. WEB広告

第1弾 & 第2弾

ガイドツアーの開催についてカラーセルで配信。

広くアート・デザイン関心層に OAD の認知拡大を図った（日本語 + 英語で配信）

配信期間

第1弾 5/7~5/28 第2弾 5/15~5/28

ミュージアムタウコノハナ壁画ツアー



百貨店と大阪の2大建築を巡るミナミツアー



大正時代の近代建築を巡る北船場ツアー



04. WEB広告

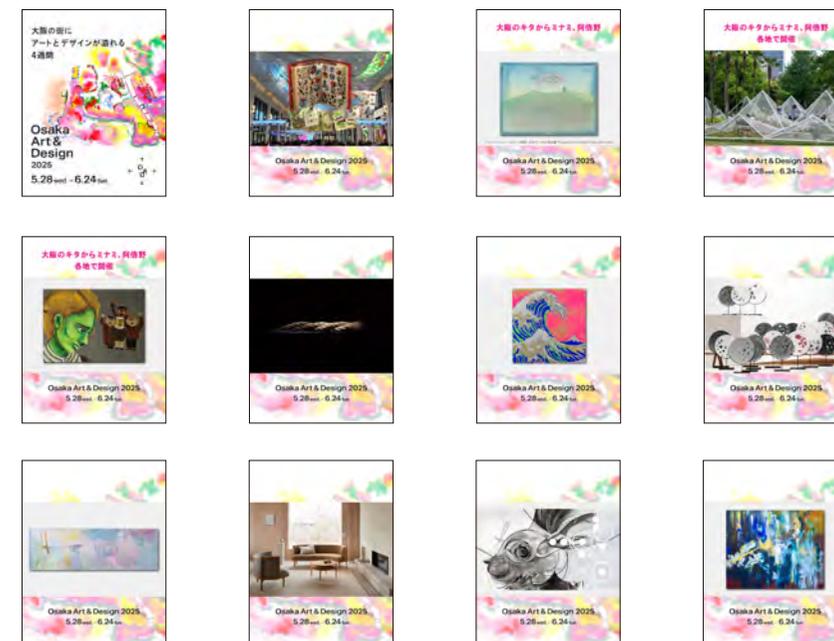
第3弾

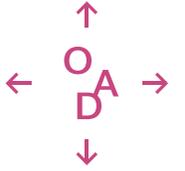
主なプログラムを動画で配信。

OAD の認知拡大を図った（日本語で配信）

配信期間

5/21~6/17





Promotion

プロモーション

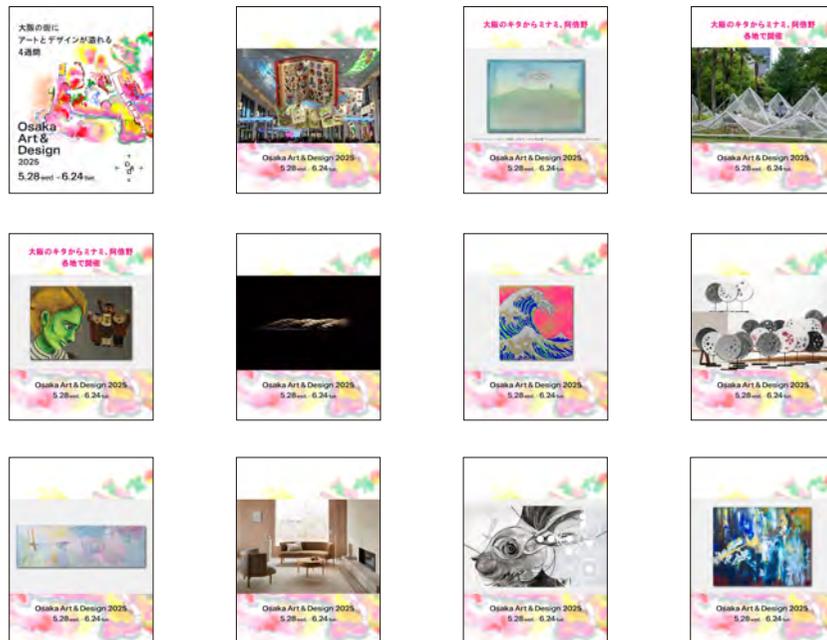
04. WEB 広告

第 4 弾

主なプログラムを動画で配信。
OAD の認知拡大を図った（英語で配信）

配信期間

5/29~6/17



04. WEB 広告

第 5 弾

プログラムをカラーセルで配信し、
認知拡大を図った（日本語+英語で配信）

配信期間

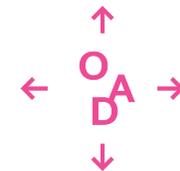
6/17~6/24

西野康造 Overlaps: Beyond the Sky (日本語)



西野康造 Overlaps: Beyond the Sky (英語)





Promotion

プロモーション

05. Instagram

リーチ

約 **22** 万人

その他広告配信で約44万人

フォロワー

5,001 人 (+2,518)

運用期間

2024.11.15 - 2025.7.4

投稿数

587

フィード：153
リール：18
ストーリーズ：416

エンゲージメント

4,590

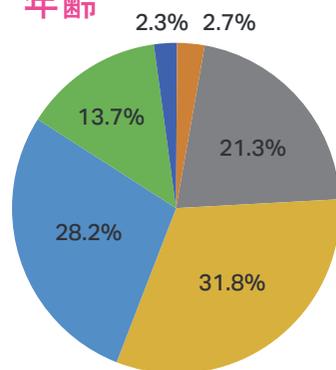
いいね：4,013
コメント：3
保存：451
シェア：123

※フィード、リールの投稿のみ計測

男女比

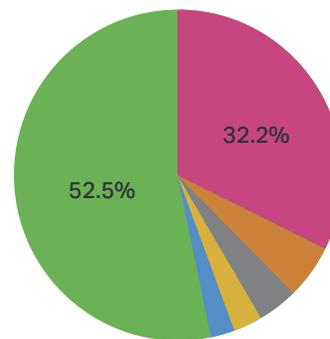
男性 **40.4%** 女性 **59.6%**

年齢

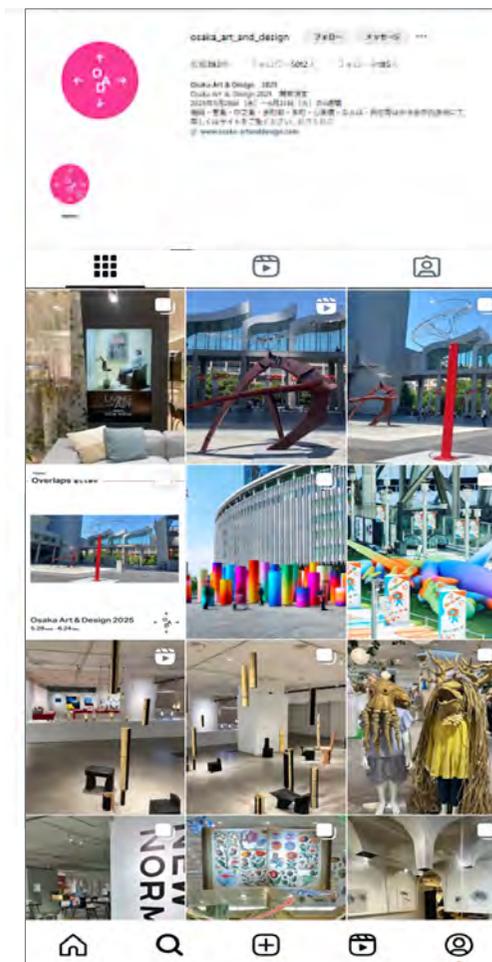


- 13~17 歳
- 18~24 歳
- 25~34 歳
- 35~44 歳
- 45~54 歳
- 55~64 歳
- 65 歳以上

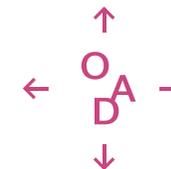
地域



- 大阪府
- 吹田市
- 京都市
- 神戸市
- 堺市
- その他



2025.7.4 時点



Promotion

プロモーション

05. Instagram 共同投稿

認知度向上策の1つとして実行委員会企業による共同投稿を実施。リーチ拡大により、新たなフォロワーの獲得や投稿に対するエンゲージメントの向上につなげた。

投稿日

いいね数

5/14

610 件

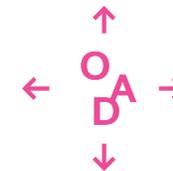
共同投稿者

- 高島屋大阪店 (@osaka_takashimaya_official)
- 阪急百貨店 (@hankyu_event)
- 阪急阪神不動産 (@hhp_umeda)
- 近鉄百貨店 (@kintetsu.abeno)
- JR 西日本ステーションシティ (@osakastationcity)
- 大丸心齋橋店 (@daimarushinsaibashi)

※ 南海電機鉄道はアカウントなし



この他、作家との共同投稿を展開（2件）
通常の投稿に比べいいね数は5～10倍に増加。今後も強化すべき取組み。



Promotion

プロモーション

06. Facebook

リーチ

約 **0.6** 万人

その他広告配信で約21万人

フォロワー

688 人 (+160)

運用期間

2024.11.15 - 2025.7.4

投稿数

171

フィード：153
リール：18

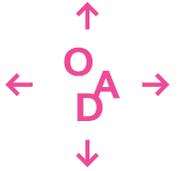
エンゲージメント

1,438

リアクション：1,305
コメント：43
シェア：90



2025.7.4 時点



Promotion

プロモーション

07. インフルエンサー施策

アートやインテリアデザインなどのジャンルで影響力のある3名を起用。動画投稿を通じて新たな層へのアプローチを図った。

avi 耳で聴く美術館



Instagram 動画投稿 (5/21 投稿)

会期スタート前の予告として、見どころ紹介の動画を投稿。大阪アート&デザイン公式Instagramでのリポストも積極的に行った。

動画の長さ	60 秒
再生回数	51,251
合計再生時間	77 時間 58 分 3 秒
平均視聴時間	7 秒
いいね数	934

※参考

そのほかのメディアでの再生回数

・ TikTok 21,323

・ YouTube 4,940

クリエイティブの裏側



YouTube 動画投稿 (6/2 投稿)

インテリアブランドの名作家具を取材形式で取り上げながら、後半は大阪アート&デザイン2025の各会場から現地レポート。

動画の長さ	約55分
再生回数	47,213
合計再生時間	約10984 時間 35分
平均視聴時間	13分 57秒
いいね数	660

hideya



インスタライブ配信 (6/5 配信)

エストネーション大阪店で行われた、シガリット・ランダウ氏とのトークセッションをライブ配信。

動画の長さ	約30分
再生回数	12,933
いいね数	214

会場レポート動画投稿 (6/11 投稿)

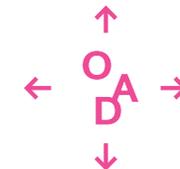
エストネーション大阪店から hideya 氏が展示の様子をレポートする動画を制作。大阪アート&デザインの公式 Instagram で投稿した。



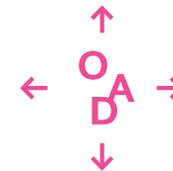
Osaka Art & Design 2026 Outline

Outline

概要



Title	Osaka Art & Design 2026 (大阪アート & デザイン 2026)
Period	2026年5月27日(水)～6月23日(火)4週間(予定)
Theme	Infinitize ～ソウゾウを解き放つ～
Area	梅田 / 堂島 / 中之島 / 京町堀 / 本町 / 心斎橋 / なんば / 阿倍野 / 他 大阪市内各地
Organizer	大阪アート & デザイン実行委員会 株式会社近鉄百貨店 / JR 西日本ステーションシティ株式会社 / 株式会社高島屋 大阪店 / 株式会社大丸松坂屋百貨店 / 南海電気鉄道株式会社 / 阪急電鉄株式会社 (業務代行: 阪急阪神不動産株式会社) / 株式会社阪急阪神百貨店 / 一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント *2025実績
Venue	オープンスペース、ギャラリー、ショップ、百貨店、商業施設、ホテル など
Exhibitor	国内外から集まるクリエイター、ブランド、ギャラリー、ショップ、その他施設・企業 など (65箇所) *2025実績
Sponsorship	MUIC Kansai / WOSAKA / 東京建物株式会社 / hhms: *2025実績
Media Partner	朝日放送グループホールディングス / MBS テレビ / 株式会社京阪神エルマガジン社 / designboom/ Design Anthology / ONBEAT / The Artling / 美術手帖 / *2025実績
Hotel Partner	WOSAKA *2025実績
Subsidy	独立行政法人 日本芸術文化振興会 / 文化庁 *2025実績
Producer	増井辰一郎 (Code-a-Machine)
Adjunct Producer	青木昭夫 (DESIGNART)
Director	石澤依子 (AOIMOK)
Director	山本正大 (少年企画)
Coordinator	松原真由美 (IN CO.,LTD)
Advisor	井原正博 (アイ・ブランニング) / 寺浦薫 (E-DESIGN) / 出口 清史 (JR 西日本 SC 開発株式会社) 野村卓也 (スーパーステーション) / 服部滋樹 (graf) / 福本勝彦 (BLUE OCEAN) *予定
Secretariat	阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社



Infinitize ~ソウゾウを解き放つ~

2024年の「共鳴」、2025年の「重なり」を経て、表現行為を一步前に進めて、解き放っていきます。

万博のあった2025年、様々な世界の情報が大阪に一気に集まりました。そこで得られた経験やインスピレーションを咀嚼して、自分たちの表現として、創造します。それは、また誰かの想像力の源となり、無限に広がっていきます。創造と想像を生む土壌として、これからの未来のクリエイションを担う存在として世界に訴えかけていきます。

Contents images: アーティストや作品はイメージです。

Public Art

2025年に話題となったパブリックアート展開を2026年も引き続き展開。国内外で活躍するクリエイターに大阪市内のパブリックスペース、オープンスペースにてアイコン的な作品を依頼し、OAD2026の目玉として話題化を図り、情報の拡散効果を期待。

ENESS

オーストラリアで活動するアート&テクノロジースタジオ ENESS

1997年に設立された ENESS は、数々の賞を受賞したアート&テクノロジースタジオです。多分野にわたるチームが、仮想世界と現実世界の交差点を探求し、一時的・恒久的なインタラクティブなパブリックアートを創造しています。ニューメディアアートの先駆者である ENESS の作品は、彫刻、テキスタイル、デザイン、家具、ソフトウェア開発、音楽、物語を融合させています。

チームの作品は、都市とその空間をどう見るか問いかけ、テクノロジーとアートが人々を結びつける方法を共有します。



※参考 URL <https://www.eness.com/about>

※実施場所、期間は未定。

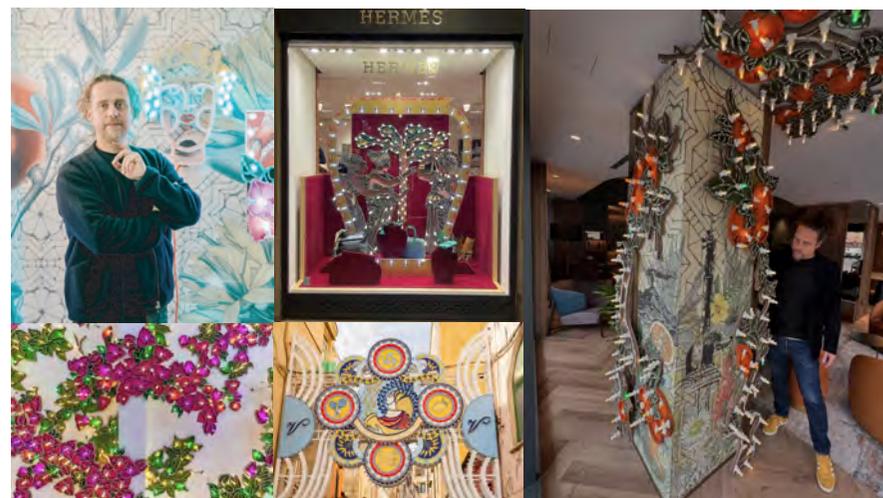
※現在、アーティストへは未交渉

※実施に向けては、助成金や協賛獲得を行いながら推進

Domenico Pellegrino

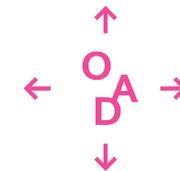
ドメニコ・ペッレグリーノ Domenico Pellegrino

1974年、シチリアのマツアリーノ生まれ。南イタリアの伝統的なルミナリエの手法を用いた光のインスタレーションで知られる。地中海文化の象徴や儀式や神話を現代的に再解釈することで、伝統と未来を繋ぎ合わせる作品を制作している。また、スパイダーマンやバットマンなど、マーベルの世界に登場するスーパーヒーローたちの物語を現代の神話として捉え直した彫刻作品にも取り組む。2024年にはイタリア外務省からシチリアのルーツ観光大使に任命されており、EXPO 2025 大阪・関西万博のイタリア館「シチリアウィーク」で作品を展示するなど、シチリア文化の普及にも努めている。エルメス、ディオールといった世界的ブランドとのコラボレーションも多数。第58回ヴェネチアビエンナーレ、第14回ローマ・クアドレンナーレなど、芸術祭への参加も精力的に行っている。

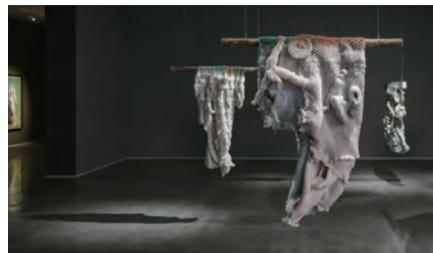


※参考 URL <https://www.domenicopellegrino.com/>

Contents images: 作品は 2025 年実績です。
Art & Design Contents



Art



Design



*写真は 2025年実績

Contents images: 実施展開内容は 2025 年実績やイメージです。

Event

Talk Program OAD に参画するクリエイターを招いてのトークプログラム。クリエイターの作品づくりに対する思いや背景をトークイベントを通して感じていただきます。



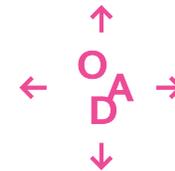
Tour Program 2025年度好評のツアー企画を実施。
ミューラルアートでは、アーティストの実演などバージョンアップした形でのツアー体験を検討する



Experience Program ゴッホやモネなどの歴史的名画や抽象画を描くアート体験を通じて、「創作活動による心の癒し」を提供する artwine tokyo とのコラボ。東京藝大ほかの講師陣とソムリエがセレクトしたワインを楽しみながらのワークショップ。



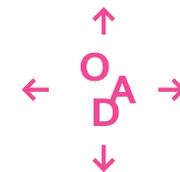
*そのほか、外国の方々が体験できるプログラムも検討。



Osaka Art & Design 2026

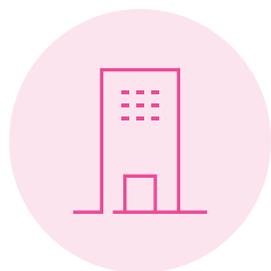
entry guideline

大阪アート & デザイン 2026 出展ガイドライン



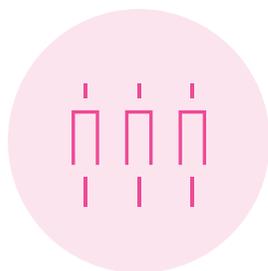
Osaka Art & Design 2025 実績

施設・
ギャラリー数



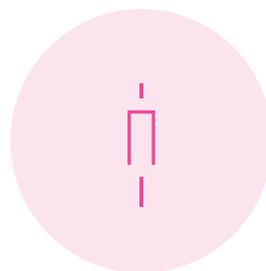
65 会場

来場者数



68.2 万人

参加クリエイター&
ブランド
トータル数



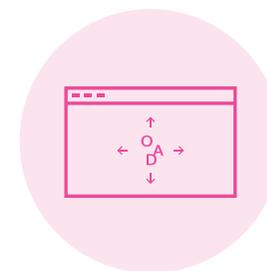
760 人

メディア
掲載数



761 記事

ウェブサイト
PV 数



22.4 万PV

SNS
リーチ数



23 万

Benefit

ベネフィット

圧倒的な集客効果・新しい魅力の創出

大阪市内のアート、ファッション、エンタメ、フードが楽しめる主要エリアで開催される4週間の周遊型イベント。街全体が会場となり、のべ65万人規模の来場者が見込まれます。出展者は、大阪市内のキタエリア、ミナミエリア、阿倍野エリアの商業ゾーンや駅周辺ゾーンが主要会場となるOsaka Art & Design2026に参画することで、注目度の高い展示の機会が得られます。ご希望のエリアに出展できない場合もございます。予めご了承ください。

梅田、心斎橋、なんば・阿倍野の商業ゾーン



梅田、なんばの駅周辺ゾーン



PR 効果

Osaka Art & Design2026のPRツールのみならず、メディアツアーの実施などによる記事掲載も期待できます。

その他、拡張施策

デジタルスタンプラリーなどの周遊施策をはじめ、各エリアと連携した施策を企画。

Entry outline

エントリー概要

エントリー期間：締切 2025年 **12月8日（月）23:59** まで

【対象】 ギャラリー、商業施設、公共スペース、ショップ、ブランド、ファッションブティック、クリエイター（アーティスト、デザイナー）、企業

* 申込方法： 提出資料をお手元にご準備の上、エントリーサイトからご応募ください。

【エントリーの流れ】 *詳細は次ページ以降

STEP.1

展示場所、展示作品の有無に応じて、出展プラン (plan A、plan B、plan C) の選択

STEP.2

ご希望のPRのボリュームの選択 ※詳細は exhibitions package ページ (P46) をご確認ください

STEP.3

エントリーサイトから提出資料を添えてご応募。(P48)

審査・選考

エントリー情報をもとに、実行委員会、プロデューサーによる選考を行います。
※選考結果は12月下旬ごろに通知します。具体的なスケジュールは55ページをご確認ください。

お問合せ： 大阪アート&デザイン実行委員会事務局 entry@osaka-artanddesign.com までメールでお問い合わせください。

Exhibitor entry process

エントリーの流れ

出展形態に応じて出展プランをお選びください。次に PR ボリュームに応じて、PR パッケージをお選びください。

STEP.1

展示場所、展示作品の有無に応じて、出展プランをお選びください

plan A



VENUE AND ARTWORK

展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合
店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースと作品や商品などコンテンツの両方
をご用意可能で、ご自身の展示をディレクション・運営することができる方向けのプラン。

plan B



VENUE ONLY

展示場所をご用意可能で展示作品をお探しの場合
店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースをご用意可能で、展示する作品を
お探しかつ、新しいデザイナー、アーティスト、メーカーとの協業をご希望の方向けの
プラン。別途、マッチング費用がかかります

plan C



ARTWORK ONLY

展示作品をご用意可能で展示場所をお探しの場合
展示作品・製品をご用意可能で、展示する場所がなく、出展スペースをお探しの方。
デザイナー、アーティスト、メーカー様向けのプラン。
別途、マッチング費用がかかります

Exhibitor entry process

エントリーの流れ

STEP.2

ご希望の PR のボリュームをお選びください ※詳細は exhibitions package ページ (P49) をご確認ください

(OAD2026 ご参加にあたっては、いずれかの PR プランをご利用いただくことが必須条件となります)

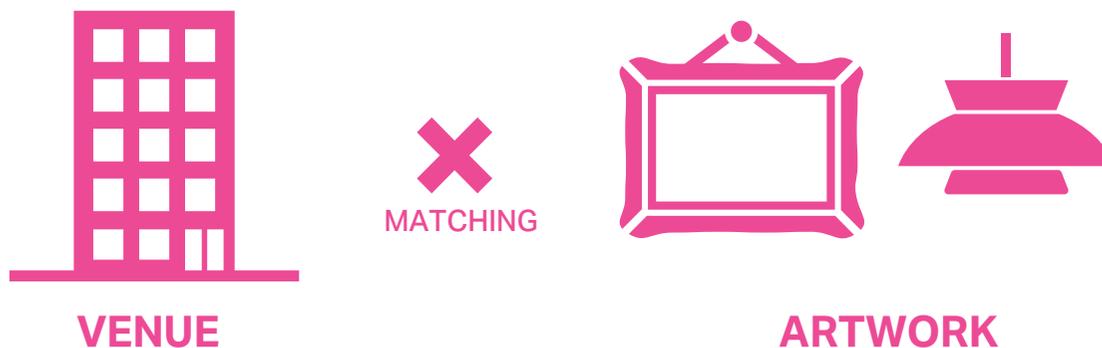
	<i>Small</i> 個人の クリエイター	<i>Regular</i> ギャラリー & ショップ	<i>Large-A</i> 企業・団体 プロジェクト	<i>Large-B</i> 企業・団体 プロジェクト
<i>PLAN A</i>	5 万円	10 万円	30 万円	50 万円
<i>PLAN B</i> <i>PLAN C</i> マッチングコーディネーター 費 (5万円) を含みます	10 万円 (5 万円+5 万円)	15 万円 (10 万円+5 万円)	35 万円 (30 万円+5 万円)	55 万円 (50 万円+5 万円)

Matching Coordinate

マッチング

(PLAN B、PLAN C)

プラン B を選択された方には展示物を、プラン C を選択された方には展示会場を、それぞれのご希望に寄り添いながらマッチングコーディネートいたします。



MATCHING COORDINATE	マッチングコーディネート費	各出展 PR パッケージに加えて +50,000 円
------------------------	---------------	-------------------------------

※本マッチングは、最終的に双方合意のもとに成立するため、不成立の場合もございますので予めご了承ください。

※不成立の場合、費用は発生しません。

※マッチングが成立し進行中にプラン変更やキャンセルが発生した場合には稼働率により経費を全額もしくは一部をご負担いただく場合があります。

※実施に掛かる搬入搬出、展示の経費をご負担いただきます。

Exhibitor entry process

エントリーの流れ

STEP.3

提出資料をお手元にご準備の上、エントリーサイトからご応募ください。

【提出書類】

選択したプランに応じて提出書類が異なります。
添付ファイルの容量は10MB以下。PDF形式またはJPG形式で提出してください。

PlanA または PlanC でご応募される方

- ①今回展示を希望する作品 *制作中の場合はスケッチやイメージ可
- ②出展を希望するクリエイターの過去の作品がわかるもの（ポートフォリオなど）

PlanB でご応募される方

- ①展示会場の仕様がわかるもの（パンフレット・写真・図面など）

エントリーサイト



<https://www.osaka-artanddesign.com/>

Exhibition packages

各種プランのサービス内容

PR パッケージによって、媒体への掲載ボリュームが異なります。4つのPRパッケージからご希望に合わせてお選びください。

PRパッケージ	small 個人のクリエイター	regular ギャラリー&ショップ	large A 企業、団体プロジェクト	large B 企業、団体プロジェクト
Website				
トップページ掲載	×	×	● ※1	●
画像	1枚	2枚	3枚	5枚
展示説明文	150文字	250文字	500文字	1000文字
取材	×	×	×	●
クリエイタープロフィール	1名分	2名まで	3名まで	3名まで
URL	1つ	1つ	1~3つ	1~5つ
動画掲載枠設定	×	×	●	●
Guide book				
展示基本情報	△ ※2	△ ※2	●	●
OAD公式SNS				
展示紹介	●	●	●	●

※1 トップページへの掲載はローテーションとなります。掲載期間は事務局で決定いたしますので、ご了承ください。

※2 事務局判断により掲載する場合がございます。

※パッケージ内容は変更する場合がございます。

※ポスター、会場案内サイン、ガイドマップは、全プラン共通で提供いたします。

※展示撮影、PR動画制作をご希望の方には、別料金にて対応いたします。

Official website

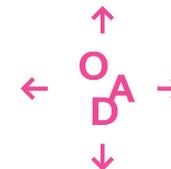
オフィシャルウェブサイト

パッケージにより、掲載のボリュームが変わります。

Large-A、Large-Bは、トップページのローテーションによりスライドバナーに掲載されます。

※レイアウト、デザインにつきましては変更する場合がございます。

TOP PAGE *OAD 2025 実績（参考）



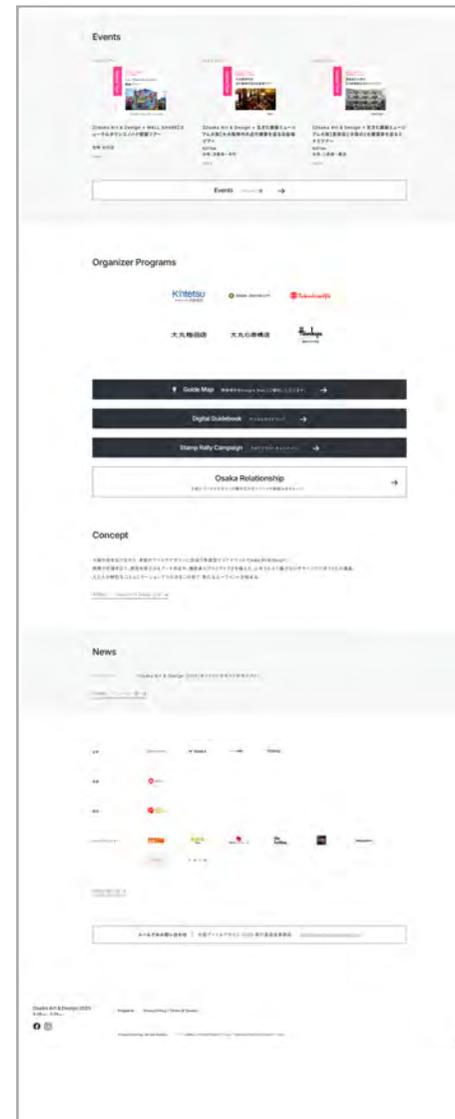
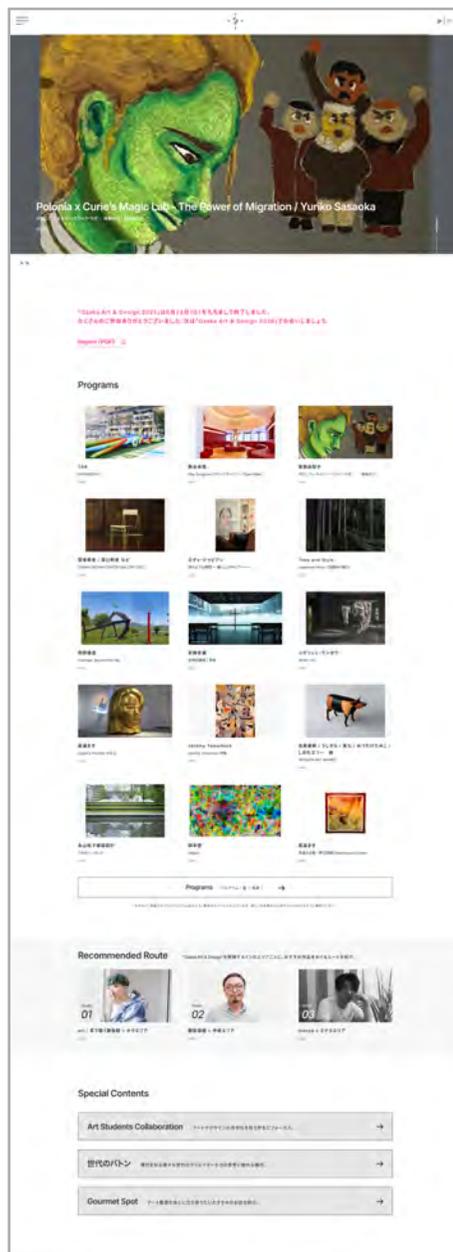
- **キービジュアル**
- **スペシャルコンテンツ**
会期、クリエイター、会場や他の作品画像などの情報

- **Program Topics**
会期、クリエイター、会場や他の作品画像などの情報

- **Program 一覧 Osaka Area Guide**
全プログラムの紹介エリア別、アーティスト&ブランド別、カテゴリー別で検索可能。moreをクリックで会期、クリエイター、会場や他の作品画像などの情報

- **Recommend**
75拠点の中からおすすめのポイントをご紹介します

- **Special Contnts**
OADの独自の取組を紹介



- **Event 情報**
- **主催者情報**
- **Guide Map**
- **Digital Guidebook**
- **Stamp Rally Campaign**
- **Relationship Partner**
- **Concept**
- **About**
- **News**
- **協賛、後援、協力**
メディアパートナー
ホテルパートナー紹介
- **Contact**

Official website

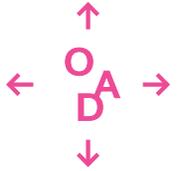
オフィシャルウェブサイト

各出展者ごとに Exhibitor's page を制作いたします。

掲載ボリュームは出展パッケージによって異なります。

※レイアウト、デザインにつきましては変更する場合がございます。

出展パッケージ	Small	Regular	Large-A	Large-B
トップページ掲載	×	×	●	●
画像	1枚	2枚	3枚	5枚
展示説明文	150文字	250文字	500文字	1000文字
取材	×	×	×	●
クリエイタープロフィール	1名分	2名まで	3名まで	3名まで
URL	各1	各1	各1~3	各1~5



ページイメージ

デザインレイアウトにつきましては変更する場合がございます。

メイン画像

説明文

アーティスト画像

会場画像

URL
LOGO など

メイン画像

説明文

作品画像

アーティスト画像

アーティスト画像

会場画像

会場画像

URL
LOGO など

メイン画像

説明文

作品画像

作品画像

アーティスト画像

アーティスト画像

アーティスト画像

会場画像

URL
LOGO など

メイン画像

説明文

作品画像

作品画像

作品画像

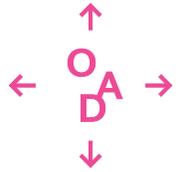
アーティスト画像

アーティスト画像

アーティスト画像

会場画像

URL
LOGO など



Official guide book・map

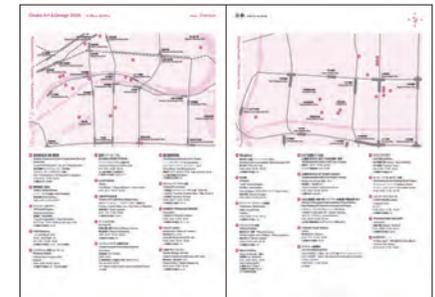
オフィシャルガイドブック・マップ

大阪市内のギャラリー、インテリアショップ、百貨店、商業施設などで配布されるガイドマップは、大阪アート&デザイン 2026 の各所を巡るためのオフィシャルツールです。会期前から4週間以上の期間で発行されオフィシャルウェブサイトと併せて期待感を高めるものです。
 (*以下、OAD2025 の参考イメージです)

Guide Book



Guide Map



ガイドブック作成部数

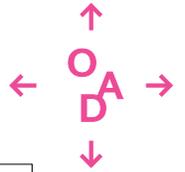
3万4,000部

配布場所

各展示施設

(その他インフォメーションスポットなど)

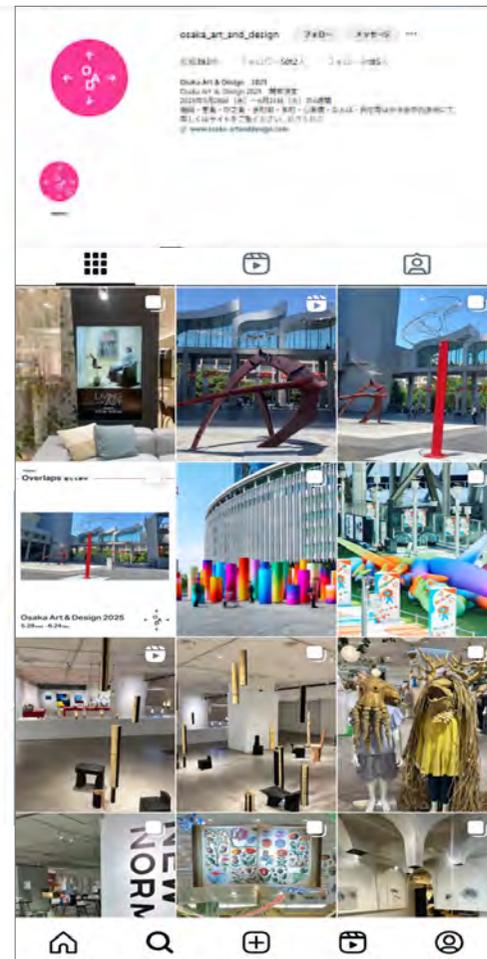
ガイドブック全24Pにガイドマップ全4Pを挟み込み
 OAD2025の実績 / ページ数など変更する場合があります。

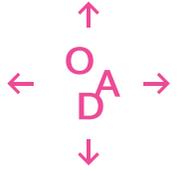


Official sns

会期前から全出展者の情報を掲載し、積極的な情報発信を行います。

出展パッケージ	Small 個人クリエイター	Regular ギャラリー&ショップ	Large-A 企業、団体プロジェクト	Large-B 企業、団体プロジェクト
展示紹介 (開催中)	●	●	●	●
PR 動画制作・配信	*OPTION (要相談)	*OPTION (要相談)	*OPTION (要相談)	*OPTION (要相談)





Partnership

実行委員会企業、出展者だけでなく様々な企業、団体、ステークホルダーのご協力を募ります。

Media partner

各メディアと OAD のそれぞれのメディアで、相互 PR するパートナー関係を構築していきます。
各メディアとともに、アートとデザインの文化を創造する OAD をつくりあげることを目指します。

メディア：OAD 全体や取材協力、宿泊協力いただいたホテルをウェブサイトや記事などで紹介
OAD：オフィシャルウェブサイト、SNS にてメディアパートナーとして紹介

Hotel partner

期間中、クリエイターや各メディアの方々が来阪して活動しやすい環境の構築を目指して、
ホテルパートナーを募集します。

ホテル：メディア、クリエイターへの宿泊費サービス
OAD：オフィシャルウェブサイト、SNS にておすすめのホテルとして紹介

