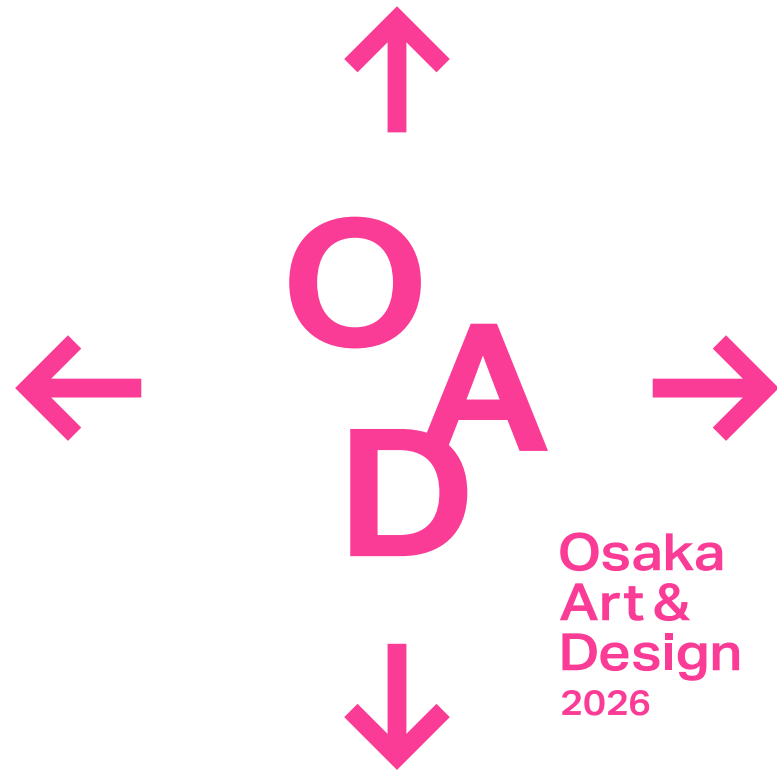


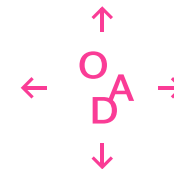


title

Report

Osaka Art & Design 2026

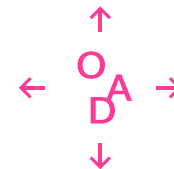
報告書



Contents

目次

03 - 04	Concept コンセプト	29 - 30	Guide Tour ガイドツアー
05	Key Visual 2026 年度キービジュアル	31 - 33	Event イベント
06 - 09	About 概要	34	Reception Party レセプションパーティー
10	Schedule スケジュール	35	Hotel Partner ホテルパートナー
11 - 12	Results 実績	36 - 54	Promotion プロモーション
13 - 22	Programs プログラム	55	Press Tour プレスツアー
23-25	OAD × ASUE Charity Art Auction チャリティーオークション	56	Press Release / News Letter プレスリリース / ニュースレター
26	Official Exhibition オフィシャルエキシビション	57 - 58	Publication Media 掲載メディア
27	Osaka Art & Design 2026 × LUUP	59	Partner Events パートナーイベント
28	Osaka Art & Design 2026 × ART OSAKA 2026		



Concept

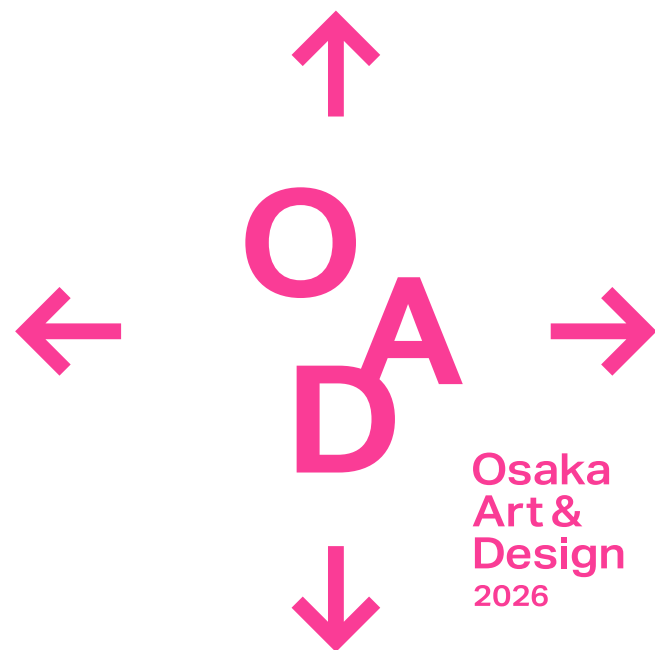
コンセプト

What is “Osaka Art & Design” ?

大阪の街を巡りながら、未知のアートやデザインに出会う
周遊型エリアイベント “Osaka Art & Design”。

想像力を掻き立て、感性を揺さぶるアート作品や、
機能美とプリミティブさを備えた、
心をとらえて離さないデザインプロダクトとの遭遇。

人と人が鮮烈なコミュニケーションでつながるこの街で、
新たなムーブメントが始まる。



Logo Mark : Design Concept

4つの矢印が特徴的なブランドマークは、「流動体／ムーブメント」をキーワードに開発。
アートとデザインの境界を行き来しながら変化していく感性、街と作品をめぐる人々の活動、さらに大阪の街が未来へ向けて拡張していくイメージなど、
イベントの本質や価値を体現したものとなっている。また、「OAD」という略称で認知してもらいたい、という狙いも込められている。

Concept

コンセプト

2026 Theme:

Infinitize

～ソウゾウを解き放つ～

2024 年の「共鳴」、2025 年の「重なり」を経て、表現行為を一步前に進めて、解き放っていきます。

万博のあった 2025 年、様々な世界の情報が大阪に一気に集まりました。

そこで得られた経験やインスピレーションを咀嚼して、自分たちの表現として、創造します。

それは、また誰かの想像力の源となり、無限に広がっていきます。

創造と想像を生む土壌として、

これからの未来のクリエイションを担う存在として世界に訴えかけていきます。

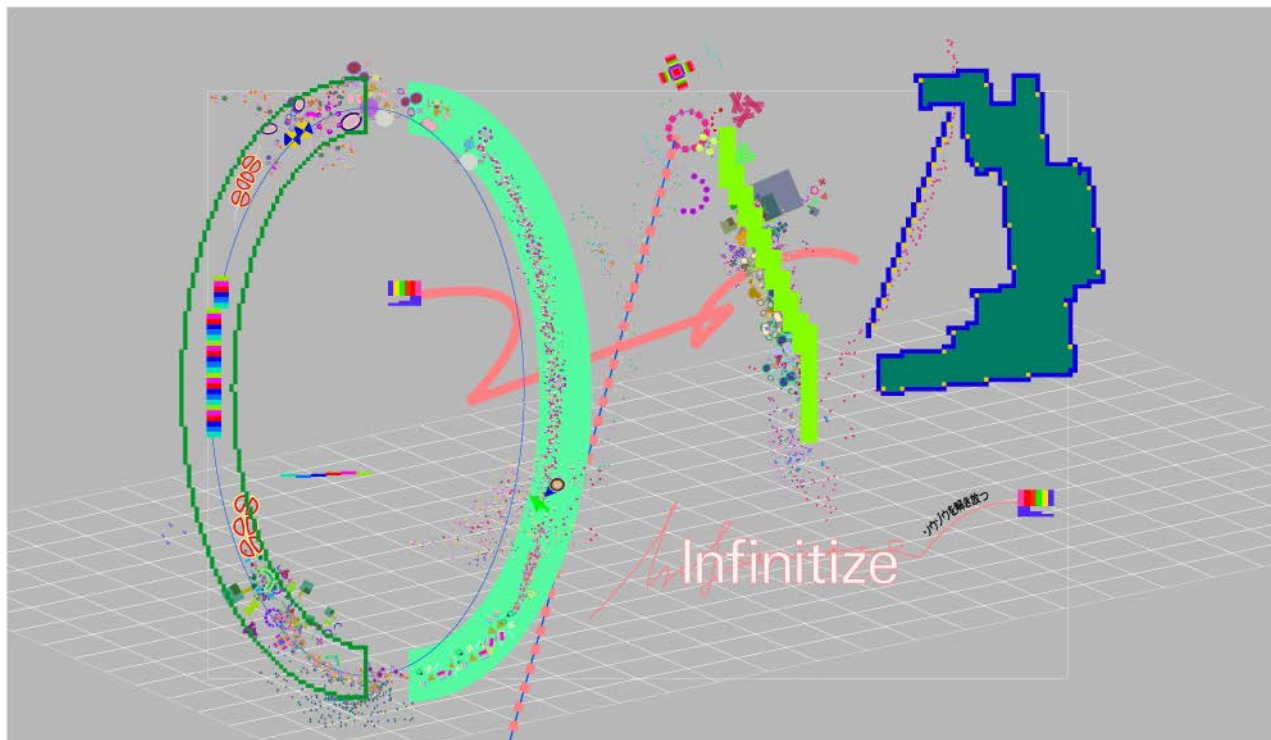
Key Visual design by Shunta Sakamoto



Key Visual

2026 年度 キービジュアル

坂本俊太 | Creativity Camburium ソウゾウのカンブリア爆発



約5億4000万年前のカンブリア紀。

それまでいなかった複雑な生物が短期間に爆発的に多様化した現象カンブリア爆発。

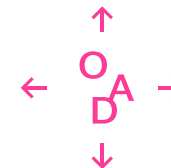
2026年。水の都 大阪。クリエイティビティのカンブリア爆発が起こる。

Artist Profile



坂本俊太

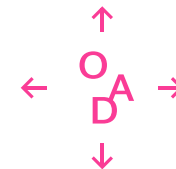
1993 年大阪府吹田市生まれ。
2017 年武蔵野美術大学基礎デザイン学科卒業。同年、(株)博報堂へ入社。その後、NEW Creators Club を設立。グラフィックデザインの玩具性を探る自主プロジェクト「play.graphics」を展開。



About

概要

名称	Osaka Art & Design 2026（大阪アート & デザイン 2026）
会期	2026 年 5 月 27 日 ～ 6 月 23 日
テーマ	Infiniteize ～ソウゾウを解き放つ～
エリア	梅田 / 堂島 / 中之島 / 京町堀 / 本町 / 心斎橋 / なんば / 阿倍野 / 他 大阪市内各地
主催	大阪アート & デザイン実行委員会 大阪市高速電気軌道株式会社 / 株式会社近鉄百貨店 / 株式会社高島屋 大阪店 / 株式会社大丸松坂屋百貨店 / 西日本旅客鉄道株式会社 / 阪急電鉄株式会社（業務代行：阪急阪神不動産株式会社）/ 株式会社阪急阪神百貨店 / 一般社団法人梅田 1 丁目エリアマネジメント
会場	オープンスペース、ギャラリー、ショップ、百貨店、商業施設、ホテル など
出展者	国内外から集まるクリエイター、ブランド、ギャラリー、ショップ、その他施設・企業 など（62 箇所）
総合プロデューサー	増井辰一郎（Code-a-Machine）
アジャクトプロデューサー	青木昭夫（DESIGNART）
ディレクター	石澤依子（AOIMOK） / 山本正大（少年企画）
コーディネーター	松原真由美（IN CO.,LTD）
アドバイザー	井原正博（アイ・プランニング） / 出口清史（JR 西日本 SC 開発株式会社） / 寺浦薫（E-DESIGN） / 野村卓也（スーパーステーション） / 服部滋樹（graf） / 福本勝彦（BLUE OCEAN）
事務局	阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社



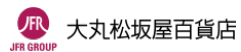
About

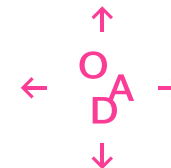
概要

主催

大阪アート&デザイン実行委員会

大阪市高速電気軌道株式会社 / 株式会社近鉄百貨店 / 株式会社高島屋 大阪店 / 株式会社大丸松坂屋百貨店 /
西日本旅客鉄道株式会社 / 阪急電鉄株式会社（業務代行：阪急阪神不動産株式会社）/
株式会社阪急阪神百貨店 / 一般社団法人梅田 1 丁目エリアマネジメント





About

概要

協賛



MUIC Kansai

W OSAKA



東京建物

Brillia



阪急阪神不動産



LUUP

hhms:

後援



大阪市



大阪観光局
OSAKA CONVENTION & TOURISM BUREAU

オフィシャルトランスポートサポーター



ホテルパートナー

W OSAKA

協力



GRAND GREEN OSAKA
グラングリーン大阪



NORIBA10
umeda

HACKK TAG



IDEA *file works*



ASUE
Charity
Art
Auction

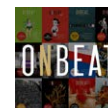
Contemporary Art Fair
ART OSAKA 2026

メディアパートナー



designboom®

design
anthology

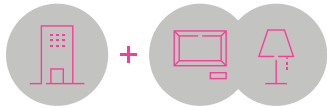
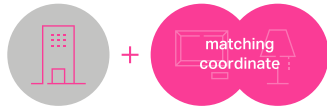
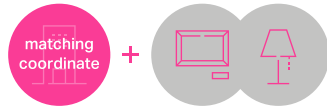


the
Artling

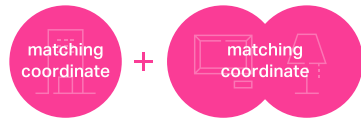
About

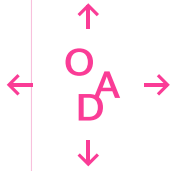
概要

エントリープラン

出展プラン		
plan A 展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合  展示場所 展示作品 店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースと、作品や商品などコンテンツの両方をご用意可能で、ご自身の展示をディレクション・運営できる方向けのプラン。	plan B 展示場所をご用意可能で展示作品をお探しの場合  展示場所 展示作品 店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースをご用意可能で、展示する作品をお探しかつ、新しいデザイナー、アーティスト、メーカーとの協業をご希望の方向けのプラン。別途マッチング費用がかかります。	plan C 展示作品をご用意可能で展示場所をお探しの場合  展示場所 展示作品 展示作品・製品をご用意可能で、展示する場所がなく、出展スペースをお探しの方。デザイナー、アーティスト、メーカー様向けのプラン。別途マッチング費用がかかります。

出展パッケージ		
small 個人のクリエイター 5 万円	regular ギャラリー&ショップ 10 万円	large 企業、団体プロジェクト 30 ~ 50 万円

展示場所 / 展示作品のマッチングについて
matching coordinate プランBを選択された方には展示作品を、プランCを選択された方には展示場所を、それぞれのご希望に寄り添いながらマッチングコーディネートいたします。  展示場所 展示作品
マッチングコーディネート費 (展示場所 または 展示作品) + 5 万円



Schedule

スケジュール

・5/27 ~ 6/23

Osaka Art & Design 2026 開催



12

1

2

3

4

5

6

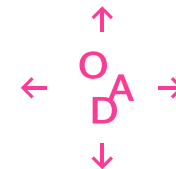
7

8

2025

2026

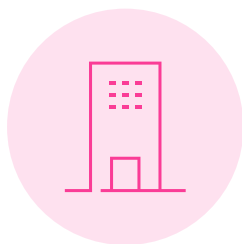
・11/14 ~ 12/8
エントリー・3/31
WEB
ティザー
第1弾公開・4/15
WEB
ティザー
第2弾公開・4/15
プレスリリース
第1弾・5/8
WEB
本サイト
第1弾公開・5/20
WEB
本サイト
第2弾公開・5/27
WEB
本サイト
第3弾公開・5/20
プレスリリース
第2弾・5/21
ガイドブック配布開始・5/27
ニュースレター配信・5/27・28
プレスツアー・6/3・13・20・21
ガイドツアー・5/27
レセプションパーティー



Results

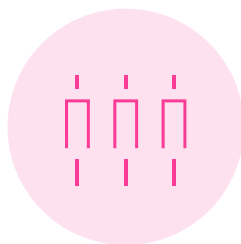
数値実績

施設・
ギャラリー数



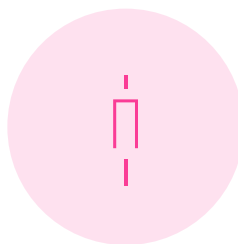
62 会場

来場者数



82.5 万人

参加クリエイター・
ブランドトータル数



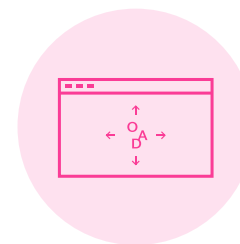
478 人

メディア
掲載数



625 記事

ウェブサイト
PV 数



17 万PV

SNS
リーチ数



36 万

※ Instagram + Facebook

Results

実績



総来場者数

推定 825,141 人

会場数

62

参加クリエイター&ブランドトータル数

478 人

※ 上記、来場者数に加えてパブリックスペース、オープンスペースでの展開は以下の通り。

平子雄一『LAMPENFLORA「照明植生」』（会場：大阪梅田ツインタワーズ・ノース1階 コンコース / 阪急うめだ本店 コンコースウィンドー、5/20-6/22）5,070,000 人（通行人）

たちもとみちこ / Mirari ほか『PICTURE BOOK PARK』（会場：JR 大阪駅・大阪ステーションシティ 5F 時空（とき）の広場、4/29-6/23）1,287,068 人（通行人）

大西伸明『Re-Mirroring Matter』（会場：クリスタ長堀 滝の広場・南側、5/28-6/14）916,301 人（通行人）

Programs

プログラム



プログラム数

163

パブリックアート 6

海外コンテンツ 5

ギャラリー・インテリアショップ他 37

美術館 4

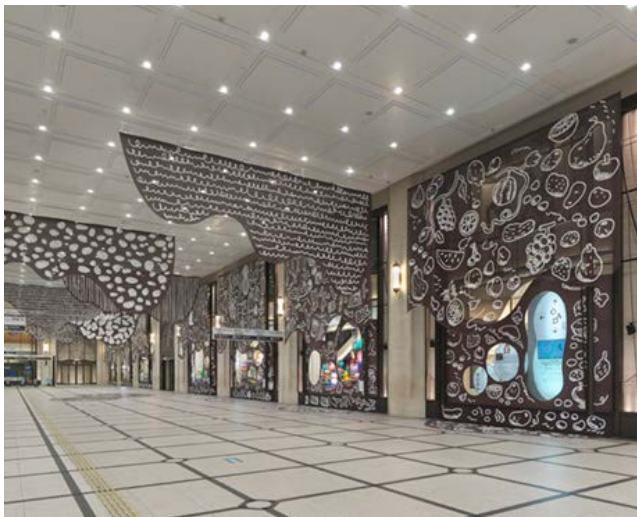
実行委員会コンテンツ 117

以下、代表的な作品を抜粋して掲載

Programs

プログラム

01. パブリックアート



平子雄一

梅田・中津

LAMPENFLORA「照明植生」

会場：大阪梅田ツインタワーズ・ノース
1階 コンコース /
阪急うめだ本店 コンコースウィンドー



ヤノベケンジ

梅田・中津

Osaka Art & Design 2026 ×
ART OSAKA 2026 特別展示：
ヤノベケンジ《SHIP'S CAT (Cosmo Red)》
《SHIP'S CAT (Little Cosmo Red)》

会場：グラングリーン大阪 南館バレースペース



米山舞

梅田・中津

グランフロント大阪
「ART SCRAMBLE」

会場：グランフロント大阪 うめきた広場 ほか

Programs

プログラム

01. パブリックアート



たちもとみちこ / Mirari ほか

梅田・中津

PICTURE BOOK PARK

会場：JR 大阪駅・大阪ステーションシティ
5F 時空（とき）の広場



大竹舞人

淀屋橋・本町

編む、つなぐ、ひらく

会場：淀屋橋ステーションワン B1F 淀屋橋広場

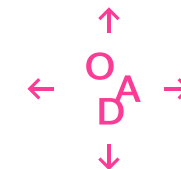


倉富二達広

西九条・弁天町

六甲の年輪を泳ぐ虎

会場：べんてんひろば
（大阪環状線 弁天町駅改札直結）



Programs

プログラム

02. 海外コンテンツ



VERY ASIA Chiang Mai

梅田・中津

会場：大阪ステーションシティ
ノースゲートビルディング 11 階 風の広場



Bas Kusters

梅田・中津

UMEDA CREATIVE COLLEGE 2026

会場：大阪駅前地下道イベントスペース
(阪神梅田本店前)



翠波画廊

梅田・中津

ミスター・ブレインウォッシュと
現代アート展

会場：翠波画廊 大阪店

Programs

プログラム

02. 海外コンテンツ



Edra

淀屋橋・本町

Edra のプロダクトの展示と
スタジオカンパーナによる
Edra のプロダクトの特別展示、
彼らの活動を紹介するパネル展示、
ドキュメンタリー上映等

会場：Osaka Metro 本町ビル エントランスホール



JEFF KOONS

心齋橋

PAINTINGS AND BANALITY

会場：エスパス ルイ・ヴィトン大阪

Programs

プログラム

03. ギャラリー・インテリアショップなど ※一部抜粋



カール・ハンセン&サン
受け継がれる椅子の美学

会場：カール・ハンセン&サン 大阪

心斎橋



香川裕樹
透明な構造体

会場：ミーティングスペース AP イノゲート大阪

梅田・中津



イラストレーター、デザイナー、
アニメーター総勢 100 名超 / wataboku

イラストレーターの仕事展 2026 / wataboku solo exhibition「未完成」

会場：阪神梅田本店 8 階 催場 ほか

梅田・中津



LIONRUGS
Art & Heritage

会場：ハービス PLAZA ENT 3F ライオンラクス

梅田・中津



FabCafe Osaka × 加藤雅貴
Electron Flower Bar

会場：FabCafe Osaka

天満・西天満



アートコートギャラリー
石塚源太 作品集出版記念展

「Relative Dimension - かかわりの様相」

会場：アートコートギャラリー

天満・西天満



たかくらかずき ほか
たかくらかずき企画展『ハイパーオリエンタル』
- キャラクターマトリクス -

会場：YOD Gallery

天満・西天満



森綾乃
森綾乃展 - コモれ、ゆひ、リ

会場：風アートプランニング

天満・西天満



Ritzwell
「リッツウェル 家具と手しごと」展
一愛着をはぐくむ厚革の魅力ー

会場：Ritzwell 大阪ショールーム

堂島

Programs

プログラム

03. ギャラリー・インテリアショップなど ※一部抜粋



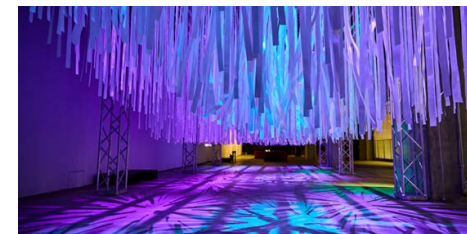
スタジオ サンダー ワッシング
V - series ARCHIVE
会場：graf porch

中之島・北浜



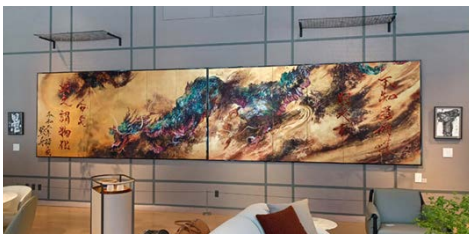
園田源二郎
「街頭の断想 一瞬間の永遠、永遠の瞬間」
会場：LIBLE GALLERY y SPACE

天満・西天満



HAKU by SWAG
Osaka Art & Design 2026 HAKU by SWAG 「Resonance」
会場：アートエリア B1

中之島・北浜



紫舟
「紫舟展～異文化との邂逅～」
会場：ポルトローナ・フラウ大阪

淀屋橋・本町



株式会社マルニ木工
kupu sauna
会場：maruni osaka

淀屋橋・本町



MOBJE
WAILEA meets MOBJE
会場：WAILEA

淀屋橋・本町



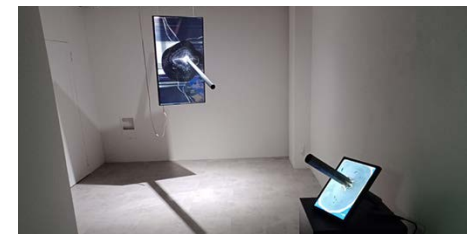
佐藤紘子 / BE / 黒田弥生
OSAKA DESIGN CENTER GALLERY 2026
会場：大阪デザインセンター

船場



狩野岳朗 / arflex
狩野岳朗 個展「室内景」
会場：アルフレックス大阪

心斎橋



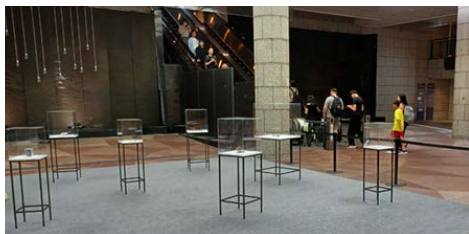
大竹舞人 / 中川幸夫 / Houxo Que
生と死と美が並ぶ瞬間は続くのか
会場：Marco Gallery

心斎橋

Programs

プログラム

03. ギャラリー・インテリアショップなど ※一部抜粋



大西伸明
Re-Mirroring Matter

会場：クリスタ長堀 滝の広場・南側

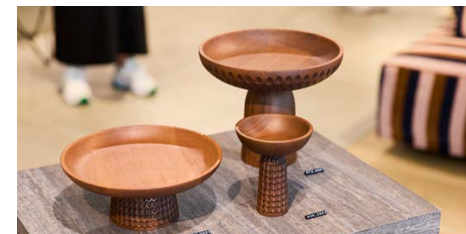
心斎橋



五十嵐威暢
A-Z Homage to Takenobu Igarashi

会場：心斎橋 PARCO・14F PARCO HALL

心斎橋



ZANAT

ZANAT Exhibition: ボスニアが育んだ、
100 年の手彫りの物語

会場：アクタス・心斎橋店

心斎橋



加藤智大
加藤智大 個展「The face speaks」

会場：TEZUKAYAMA GALLERY - MAIN GALLERY

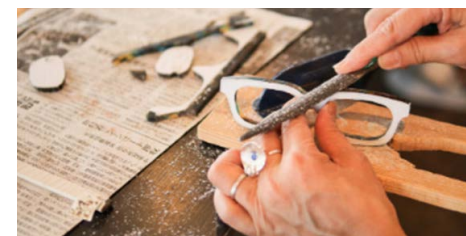
心斎橋



Art van Triest
Against the Grid

会場：実在性

上本町

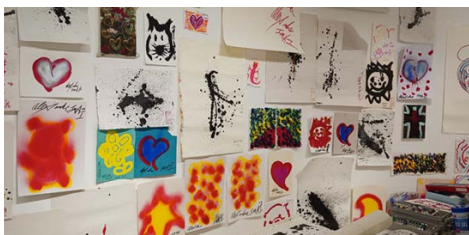


めがね舎ストライク

めがね舎ストライク × 銭屋本舗本館
めがねづくりワークショップ & オーダー会

会場：銭屋本舗本館 銭屋ギャラリー

天王寺



アレクサンドル今井
「アレクサンドル今井」展

会場：ラフアンドピースアートギャラリー

なんば



池田励一 / RID
INDICATION

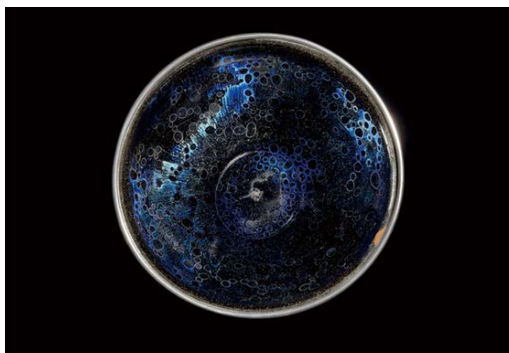
会場：RID (デザインスタジオ内)

天王寺

Programs

プログラム

04. 美術館



特別展『渡〜憧れの舶来品〜』

会場：藤田美術館

天満・西天満



国立国際美術館

中西夏之 緩やかにみつめるためにいつまでも佇む、装置

会場：国立国際美術館

中之島・北浜



開館 90 周年記念特別展

「全力！名宝物語 ―大阪市美とたどる美のエピソード―」

会場：大阪市立美術館

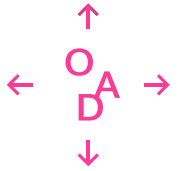
天王寺



ブルックリン博物館所蔵 特別展 古代エジプト

会場：あべのハルカス美術館

天王寺



Programs

プログラム

05. 実行委員会コンテンツ ※ 一部抜粋



1000000 人のキャンドルナイト
@OSAKA CITY 茶屋町スロウデイ 2026
会場：梅田 / 茶屋町エリア一帯

梅田・中津



平子雄一
SACRED TREE「シンボク」
会場：阪急うめだ本店 9 階 祝祭広場

梅田・中津



ISCA (International Students Creative Award)、NYAA (Next Young Artist Award)
ISCA / NYAA セレクト作品上映
会場：JR 大阪駅 御堂筋南ロビジョン

梅田・中津



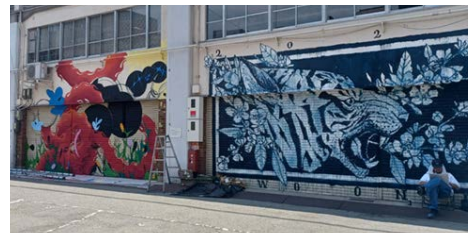
笹倉鉄平
画業 35 周年記念展 6 日間だけの「笹倉鉄平ミュージアム」
会場：大丸梅田店 7 階 特設会場

梅田・中津



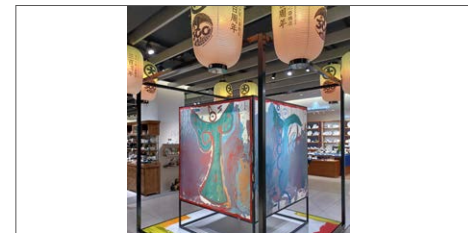
Vit
ICHIGO ICHIE 一期一会 アートシリーズ - Circle of Peace -
会場：ハービス PLAZA ENT B1 東エントランス

梅田・中津



大阪環状線 西九条駅 OK18 番街
会場：大阪環状線 西九条駅 高架下

西九条・弁天町



黒田征太郎 / コシノヒロコほか
大丸心斎橋店開業 300 周年 ひとます美術館 = 未来へはばたくフェニックスの
饗宴= (併催) 未来の大阪を担う子供たちへのチャリティオークション
会場：大丸心斎橋店 本館 1 階 心斎橋筋側ウィンドウ ほか

心斎橋



中島麦
DIVING to NEW COLOR
会場：高島屋大阪店 6 階 ギャラリー NEXT /
1 階 フロントステージ

なんば



タカスタンダード × ヤノベケンジ
Living with SHIP'S CAT

会場：高島屋大阪店 6 階 POP UP STATION_ [6F1]

撮影：青木兼治 画像提供：一般財団法人ヤノベケンジ財団

なんば



ハタヤママサオ
ハタヤママサオ ニューポップアートの世界

会場：あべのハルカス近鉄本店 タワー館 2 階 イベントスペース

天王寺



Energetic SEI / Tomboy An
兄妹展 3 ~ 2 人が描く「UNITY」の現在地 ~

会場：あべのハルカス近鉄本店 2 階 ウェルカムギャラリー ほか

天王寺



山口暁
時の交差点

会場：あべのハルカス近鉄本店 タワー館 7 階 森の広場

天王寺

OAD × ASUE Charity Art Auction

チャリティーオークション

次世代クリエイターの育成と社会貢献を目指し、Osaka Art & Design 初となるチャリティーアートオークションを開催。
豊富な運営実績を持つ「ASUE Charity Art Auction」と共創し、来場者の皆様にアートを所有する楽しさや新たな作家や作品との出会いを提供。

日程

6/9 - 6/11 11:00 - 19:00

(3日間) ※ 設営 : 6/8 10:00 - 21:00 / 撤去 : 6/12 10:00 - 21:00
※ 6/9 17:00 - 19:00 レセプション開催

来場者数

6/9 130 人 (内レセプション参加 70 人)

6/10 45 人

6/11 40 人

合計 215 人 (期間中の来場作家 20 人)



主催 : 大阪アート&デザイン実行委員会 協賛 : MUIC Kansai 協力 : NORIBA10 umeda / HACKK TAG (株式会社 IDEABLE WORKS)
企画運営 : ASUE Charity Art Auction (CCC アートラボ / 株式会社 Artfield)

入札形式

会場入札 / オンライン入札 併用
(サイレント・イングリッシュオークション方式)

チャリティー先

独立行政法人 国際交流基金
※若手アーティストの海外進出や
国際交流活動の支援に役立てる



会場

NORIBA10 umeda
「阪急大阪梅田駅」2階中央改札口を出てすぐ



OAD × ASUE Charity Art Auction

チャリティーオークション

レセプション

日程 6/9 17:00-19:00

会場 OAD×ASUE Charity Art Auction 会場内

参加 自由（ドリンクサービス）

告知実績

WEBサイト（OAD 公式サイト / ASUE 公式サイト（作品一覧・OL 入札機能））

プレスリリース（OAD / ASUE）

ガイドブック / チラシ

サイネージ（タテ / ヨコ）

WEB広告（Instagram / Facebook）

出品対象作家

現 OAD ネットワーク作家、ASUE Charity Art Auction ネットワーク作家、
HACKK TAG ネットワーク作家 等

企画運営

アーティストとアートに関わる全ての人々を
エンパワメントする日本の現代アートの明日へ向かって
広く訴求していく活動を実施。



ASUE
Charity
Art
Auction



OAD × ASUE Charity Art Auction

チャリティーオークション

参加作家数

38

参加作品数

55

最低入札価格帯

15,000～400,000 円

落札金額

1,130,000 円



VIT (ヴァイト)



Isamu Hazama



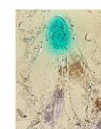
Maasa



辻孝文



mami nishizaka



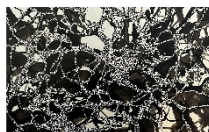
高遠まき



松村咲希



近江亜門



山本美穂



菅田豊



R・Y・O



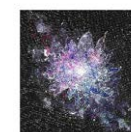
宮田彩加



桑山真麻弓



石澤英子



pamper party nomura tomoyo



Sayuri Nagakura



國枝愛子



工藤沙由美



Sayaka F. Carrera



TAEKO



Hideko



SAORI TRIBE



MIMA JAPAN



落直子



成宮成人



増田薫



蘭鳳



金子慧



真実



成田真梨菜



阿部瑞紀



清川漠



太田桃香



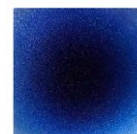
ジゼル愛華



乾シンイチロウ



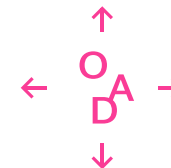
杉野ギョース



浅井うね



鈴木勤



Official Exhibition

オフィシャルエキシビション

Spazio Edra TOKYO AOYAMA & スタジオカンパーナによる特別展示を含めたエキシビションを開催。
さらに OAD 期間中、スタジオ設立 40 周年を記念したドキュメンタリー映画 [WE THE OTHERS] を日本初上映。

総来場者数

629 人

男女比

男性 140 人 (51.9%) 女性 130 人 (48.1%)

年齢層

30代 86 件 40代 53 件 50代 31 件 20代 21 件

その他の指標

お名前取得数 65 件 ヒアリング件数 153 件 ※アンケート未回答あり

Exhibition & Screening



6/7 - 6/14 8:00 - 22:00

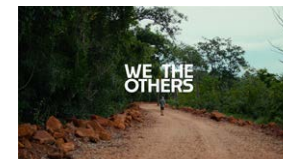
会場：Osaka Metro 本町ビル
エントランスホール

展示構成：ドット・アーキテツ

協賛：株式会社リビングハウス

協力：MUSE FACTORY OF PROJECTS

Screening



ドキュメンタリー
“WE THE OTHERS” 上映

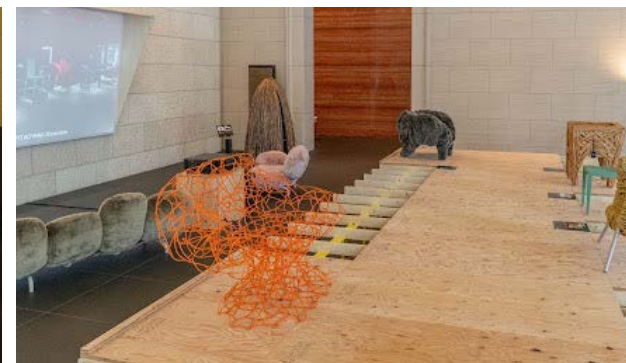
上映時間: 55 分

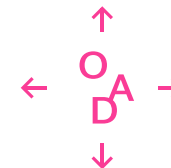
10:00 / 12:00 / 14:00 / 16:00 / 18:00 / 20:00
(2024 / 55min / Color / Language: English, Italian /
Subtitle: Japanese)

監督：フランチェスカ・モルテーニ

製作：MUSE FACTORY OF PROJECTS INSTITUTO CAMPANA

日本語字幕：ルシアナハナキ / 奥村雄樹





Osaka Art & Design 2026 × LUUP

マイクロモビリティのシェアリングサービス「LUUP」とのタイアップが実現。
クーポンや特典配布で利用を促し、OAD をスムーズに周遊できる施策を行った。

来場者用クーポン

クーポン利用者数 クーポン利用数
1,760人 **3,590**件

割引内容：30 分間 ×3 回ライド無料
登録条件：誰でも登録可能
(新規・既存問わず)

サコッシュ配布



アンケートにお答えいただいた方、
先着 200 名様にサコッシュ配布
配布場所：FabCafe Osaka / 餅匠しづく(新町店)
配布実績：150 枚

告知協力



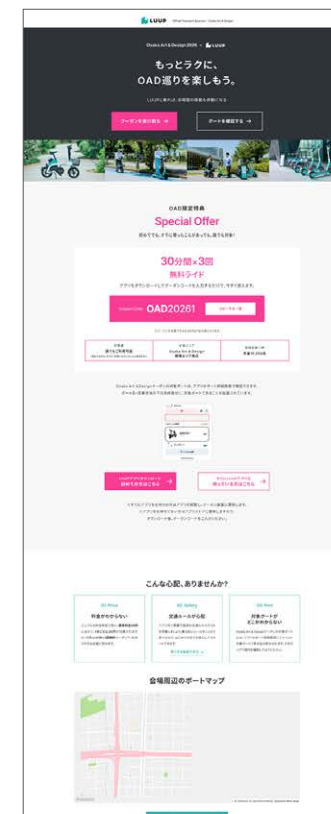
キービジュアル



プレスリリース



POP



LP

Osaka Art & Design 2026 × ART OSAKA 2026

Osaka Art & Design 2026 と ART OSAKA 2026 との共催にて、ヤノベケンジ氏の特別展示を開催。PR 面での連携も行った。

日程

5/26 – 6/1 期間中常設
(7日間)

会場

グラングリーン大阪 南館バレースペース

来場者数

11,968 名

共催

ART OSAKA 2026

協力：グラングリーン大阪（一般社団法人うめきた MMO）
一般財団法人 ヤノベケンジ財団 / 一般財団法人おおさか創造千島財団 /
京都芸術大学 ウルトラファクトリー



Guide Tour

ガイドツアー

アート、デザインに触れる機会創出のため、大阪の此花区を舞台にした国際的なミューラル（壁画）プロジェクトを手掛ける「WALL SHARE」や「生きた建築」を通した大阪の新しい魅力の創造・発信に取り組んでいる「生きた建築ミュージアム大阪」と協力し、ガイドツアーを企画実施。

Osaka Art & Design×WALL SHARE ミューラルタウンコノハナ壁画ツアー



募集（抽選制）

会場	此花区
応募期間	2026/4/15～5/28
日時	①6/3 ②6/13
定員	各回 20 名
参加費	無料

募集結果～実施

応募総数	123 名（87 組）
①6/3	46 名（35 組）
②6/13	77 名（52 組）
当日参加数	27 名
①6/3	12 名（うち外国人：10 組）
②6/13	15 名（うち外国人：11 組）

Osaka Art & Design×生きた建築ミュージアム大阪 大大阪時代の近代建築を巡る北船場ツアー



募集（抽選制）

会場	淀屋橋～本町
応募期間	2026/4/15～5/28
日時	6/20 午前の部（10:00-）/ 午後の部（13:30-）
定員	各回 20 名
参加費	4,000 円（綿業会館見学費含む）

募集結果～実施

応募総数	382 名（277 組）
午前の部	226 名（163 組）
午後の部	156 名（114 組）
当日参加数	26 名
午前の部	11 名（8 組）
午後の部	15 名（10 組）

Osaka Art & Design×生きた建築ミュージアム大阪 百貨店と大阪の2大建築家を巡るミナミツアー

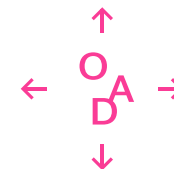


募集（抽選制）

会場	心斎橋～難波
応募期間	2026/4/15～5/28
日時	6/21 午前の部（10:00-）/ 午後の部（13:30-）
定員	各回 20 名
参加費	3,000 円

募集結果～実施

応募総数	339 名（246 組）
午前の部	220 名（160 組）
午後の部	119 名（86 組）
当日参加数	30 名
午前の部	14 名（11 組）
午後の部	16 名（12 組）

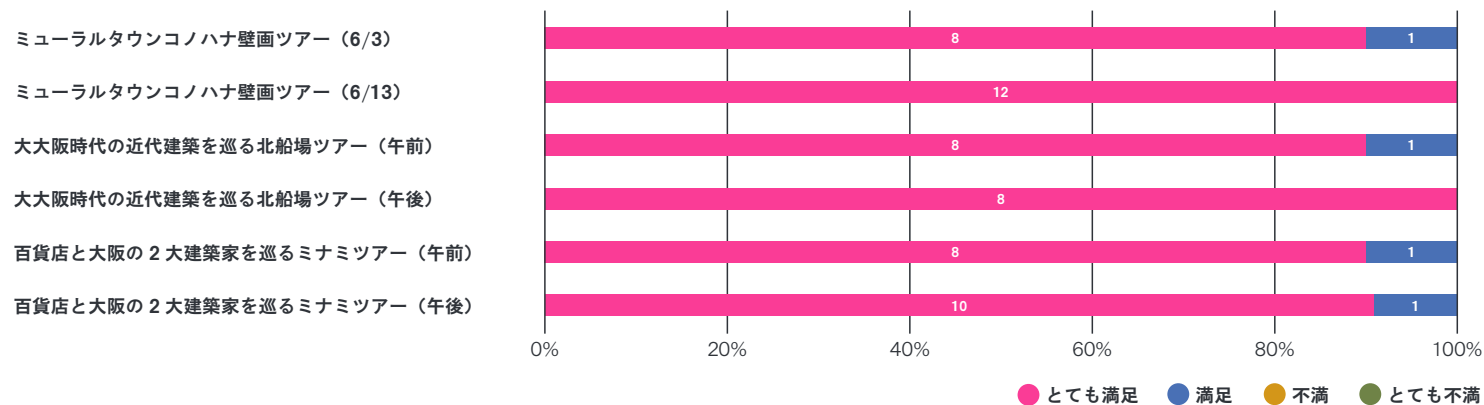


Guide Tour

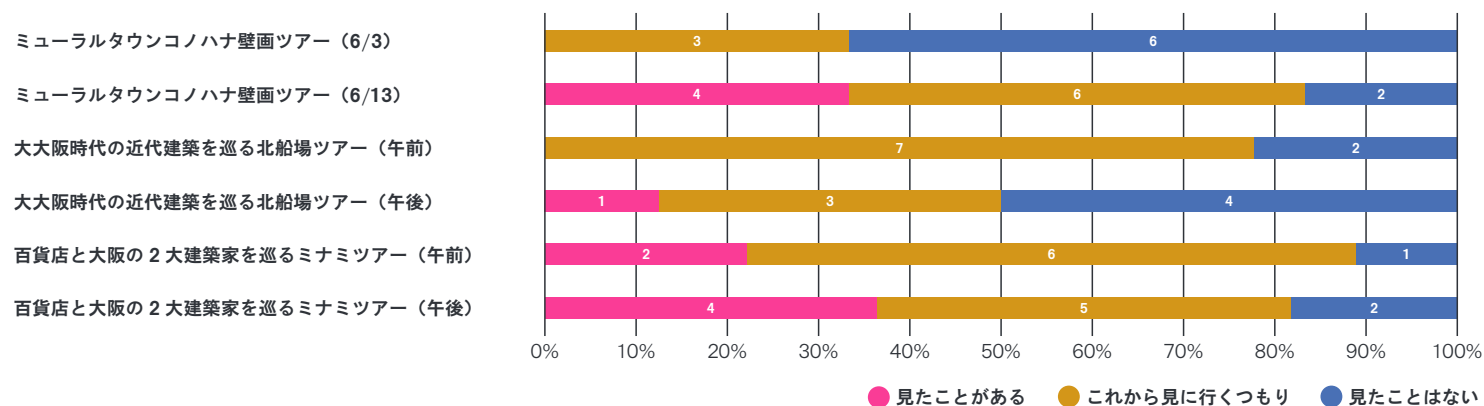
ガイドツアー

ガイドツアー参加者の満足度&リピート意欲アンケート（一部抜粋）

Q. ガイドツアーの満足度



Q. OAD プログラムの来訪経験／来訪予定



Event

イベント

description for ～ミラノデザインウィーク 2026 報告会 in 大阪

世界最大級の家具 & デザインのイベント、ミラノデザインウィークを総括。
青木昭夫氏（クリエイティブディレクター）× 土田貴宏氏（デザインジャーナリスト）の両氏が
独自の視点から現地の動向を伝える。

日時 6/20 18:00 - 21:00
会場 ミーティングスペース AP 大阪駅前 AP ホール
来場者数 57 名
登壇者 青木昭夫氏（OAD アジャクトプロデューサー / DESIGNART）、
土田貴宏氏（ライター / デザインジャーナリスト）



「日建設計」勝山太郎・大谷弘明 / 倉方俊輔 大阪建築の舞台裏 — グラングリーン大阪と御堂筋

大阪のまちを形づくってきた建築の「舞台裏」を、
まち歩きがもっと楽しくなる視点でひもとくトークイベントを実施。

日時 6/3 18:00 - 20:00
会場 大阪中央公会堂
来場者数 280 名
登壇者 倉方俊輔氏（建築史家／大阪公立大学大学院 工学研究科 教授）、
勝山太郎氏（㈱日建設計 取締役 常務執行役員 大阪オフィス代表）
大谷弘明氏（㈱日建設計 チーフデザインオフィサー）



Event

イベント

胃の中の埃

大阪出身のアーティスト三好彼流氏と、ドイツの彫刻家フィメル・レベッカ・茜氏による共同制作作品。
外部から遮断された空間で、触れる／触れない選択を通じ、
土と呼吸する皮膚のインスタレーションが鑑賞者の主体性と責任、不安定な地盤の概念を問いかける。

日時 5/29 - 5/31 15:00 - 18:00
会場 Super Studio Kitakagaya (SSK)
来場者数 54 名
登壇者 フィメル レベッカ・茜氏 (彫刻家)
三好 彼流氏 (アーティスト)



UMEDA CREATIVE COLLEGE 2026 | Bas Kusters × タペストリー制作ワークショップ

オランダを拠点に活動するアーティスト、バス・コスターズ氏とともに、
どなたでも自由に参加可能な巨大タペストリーの制作ワークショップを実施。

日時 6/6 10:00 - 16:00
会場 大阪駅前地下道イベントスペース (阪神梅田本店前)
来場者数 35 名
ガイド バス・コスターズ氏 (アーティスト)



Event

イベント

※ 一部抜粋

阪急うめだ本店

- ・ 平子雄一 トークショー『平子雄一 アーティストトーク 平子と中田学芸員と解説するぞー!』
- ・ 美術解説するぞー トークショー『アートが面白いほどわかる!店内解説クルーズ』
- ・ chikako adachi ワークショップ『自宅インテリアに。使用期限が過ぎたマニキュアを使った抽象画アートワークショップ』

高島屋大阪店

- ・ 中島麦アートワークショップ『みんなで流し描こう!大きな絵』

大丸心斎橋店

- ・ 黒田征太郎ライブペイント『フェニックスと黒田征太郎と』
- ・ 黒田征太郎と子どもが自由に描く『フェニックスと黒田征太郎と子どもたちと』

あべのハルカス近鉄本店

- ・ ハタヤママサオ ライブペイントパフォーマンス



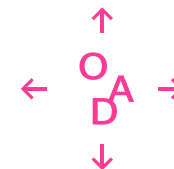
「平子雄一 アーティストトーク 平子と中田学芸員と解説するぞー!」



「中島麦アートワークショップ『みんなで流し描こう!大きな絵』」



「ハタヤママサオ ライブペイントパフォーマンス」



Reception Party

レセプションパーティー

日程

5/27 18:00 - 20:00

出席者数

約 300 名

会場

W OSAKA

2F Great Room



ドリンクパートナー



MHD
MOËT HENNESSY DIAGEO

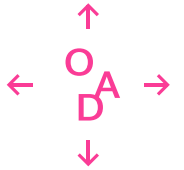


Asahi



KOKUBU





Hotel Partner

ホテルパートナー

W大阪

レセプション、展示会場協力、
プレスツアー参加者の宿泊場所の提供

パートナーとして
相互に連携

Osaka Art & Design

ガイドブックやWEB サイトでの露出、
支配人の取材記事をガイドブックに掲載

Program



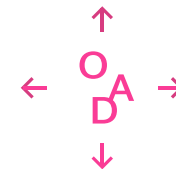
xorium

AUTONOMA

会場：W 大阪 1 階 Arrival Hall

Guide Book





Promotion

プロモーション

01. Website

ティザーサイト第1弾

3/31 開催予告

ティザーサイト第2弾

4/15 目玉となる作品を掲載

本サイト第1弾

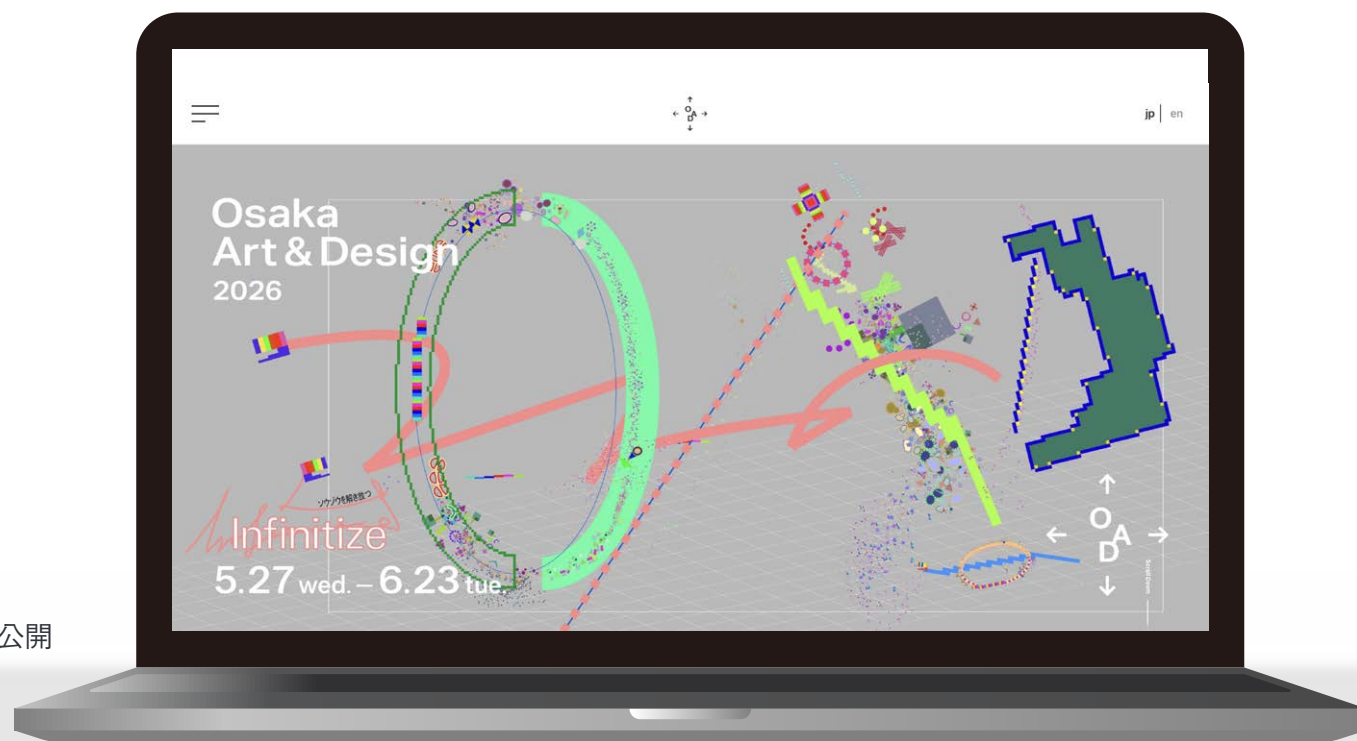
5/8 各作品第1弾公開

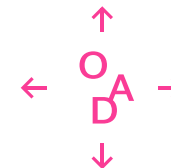
本サイト第2弾

5/20 各作品第2弾&OAD独自コンテンツの公開

本サイト第3弾

5/27 OAD 独自コンテンツの追加公開





Promotion

プロモーション

01. Website / Insight

ユニークユーザー

閲覧数

6.4 万人 ※ 2025 年実績 7 万

17 万 PV ※ 2025 年実績 22 万 ※ 2025/11/14 ~ 2026/6/23

ユーザー属性

順位	国	アクティブユーザー数
1	Japan (日本)	4.7万
2	Singapore (シンガポール)	1,313
3	United States (アメリカ合衆国)	741
4	Hong Kong (香港)	271
5	Taiwan (台湾)	230
6	Vietnam (ベトナム)	179
7	South Korea (韓国)	158

順位	市区町村	アクティブユーザー数
1	Osaka (大阪)	1.4万
2	Kobe (神戸)	2,171
3	Kyoto (京都)	2,045
4	Nagoya (名古屋)	1,685
5	Shinjuku City (新宿区)	1,160
6	Minato City (港区)	1,028
7	Sakai (堺)	953

年齢

年齢層	アクティブユーザー数
25-34歳	3,282
35-44歳	2,304
18-24歳	2,235
45-54歳	1,231
55-64歳	520
65歳以上	263

アクセスページランキング

1	Osaka Art & Design 2026
2	Osaka Art & Design 2026 × LUUP Osaka Art & Design 2026
3	Programs2026 Osaka Art & Design 2026
4	Living with SHIP'S CAT タカラスタンダード×ヤノベケンジ Osaka Art & Design 2026
5	OAD × ASUE Charity Art Auction Osaka Art & Design 2026
6	Events Osaka Art & Design 2026
7	About Osaka Art & Design 2026
8	ART OSAKA 2026×Osaka Art & Design 2026 特別展示《SHIP'S CAT》ヤノベケンジ Osaka Art & Design 2026
9	画業35周年記念展6日間だけの「笹倉鉄平ミュージアム」笹倉鉄平 Osaka Art & Design 2026
10	時の交差点 _ 山口暁 Osaka Art & Design 2026

Promotion

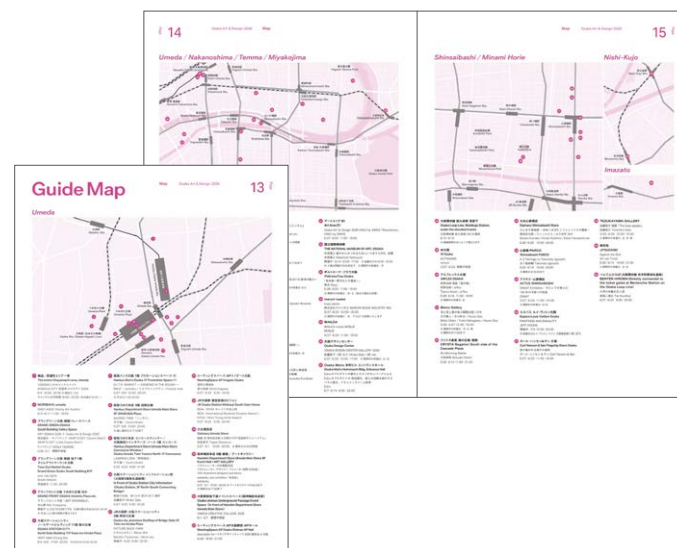
プロモーション

02. ガイドブック

Guide Book



Guide Map (Guide Book 内に包含)



ガイドブック作成部数

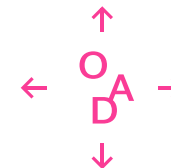
34,000 部

ガイドブック全28P (Map 含む)

配布場所

各展示施設

(その他インフォメーションスポットなど)



Promotion

プロモーション

03. サイネージ広告 / 掲載箇所一覧

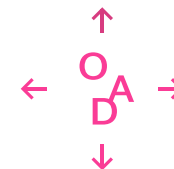
エリア	場所	名称
キタ	阪急うめだ本店	1階コンコースビジョン / 9階アートビジョン / 各階エスカレーター横サイネージ / 各階エスカレーター縦サイネージ
キタ	阪急百貨店うめだ本店前・コンコース北広場	阪急梅田エントランスビジョン / 阪急梅田グランドビジョン / 阪急デジタルサイネージ百貨店前
キタ	阪急三番街南館 B1	阪急デジタルサイネージ三番街南館B1
キタ	阪急大阪梅田駅周辺	お客様ご案内ディスプレイ
キタ	阪急大阪梅田駅 1 階中央コンコース	梅田ツインビジョン
キタ	阪急大阪梅田駅から JR 大阪駅への動線上	ゼロストリートビジョン
キタ	阪急大阪梅田駅 2 階コンコース	阪急デジタルサイネージ2階コンコース
キタ	阪急大阪梅田駅 3 階中央改札前コンコース	阪急デジタルサイネージ3階・4Kコンコース
ミナミ	高島屋大阪店	OAD インフォメーション1階ショーウィンドウ / OAD インフォメーションスポット(1階・7階) / 館内サイネージ
キタ	大丸梅田店	各階サイネージLED / 各階サイネージ1920×1080 / 各階サイネージ1080×1920
キタ	JR 西日本 駅構内サイネージ	JR 大阪駅 O-vision / JR大阪駅 カリヨン vision
キタ	大阪ステーションシティ館内	大阪ステーションシティ館内サイネージ
キタ	大阪駅前地下道 東西通路	大阪駅前地下道 東西通路 デジタルサイネージ
ミナミ	大丸心斎橋店	御堂筋南・中央・北(南西・西・北西ENT) / 心斎橋南・中央・北(南東・東・北東ENT) / 地下通路東 / B2～10F 東・西 / 8F 画廊側面 / B1F3 面マルチ
ミナミ	あべのハルカス近鉄本店	館内サイネージ
キタ・ミナミ	Osaka Metro 主要駅	駅回りサイネージ

Promotion

プロモーション

03. サイネージ広告

※ 一部抜粋



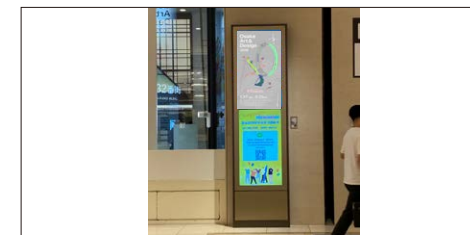
阪急うめだ本店 1階コンコースビジョン



阪急うめだ本店 9階アートビジョン



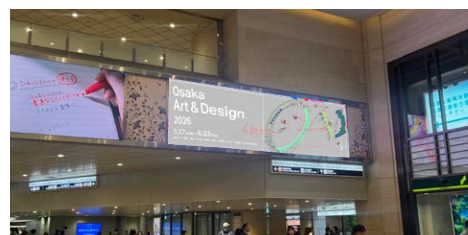
阪急うめだ本店 各階エスカレーター横サイネージ



阪急うめだ本店各階エスカレーター縦サイネージ



阪急梅田エントランスビジョン



阪急梅田グランドビジョン



阪急デジタルサイネージ三番街南館B1



梅田ツインビジョン



ゼロストリートビジョン



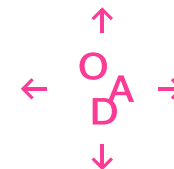
阪急デジタルサイネージ2階コンコース



阪急デジタルサイネージ3階・4Kコンコース



JR大阪駅 O-vision



Promotion

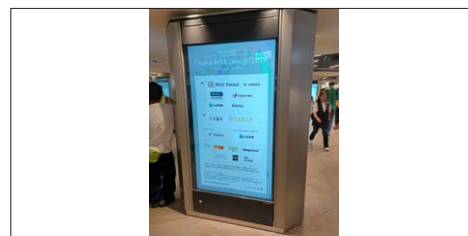
プロモーション

03. サイネージ広告

※ 一部抜粋



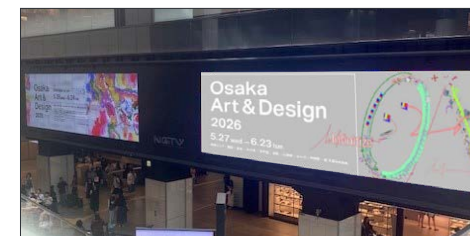
JR大阪駅 カリヨン vision



大阪駅前地下道 東西通路 デジタルサイネージ



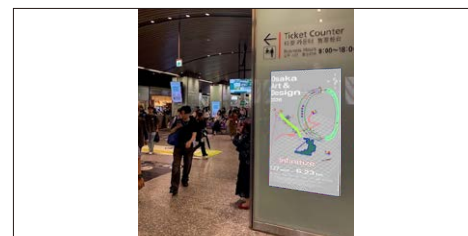
大丸梅田 各階サイネージLED



なんばギャラリーツインビジョン



南海ADビジョン（なんばB1高島屋前）



南海ADビジョン（なんば3階北改札）



高島屋大阪店
OADインフォメーション 1階ショーウィンドウの横型サイネージ



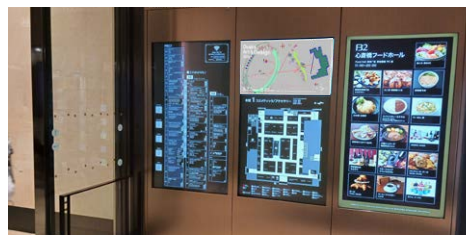
高島屋大阪店
OADインフォメーションスポット（7階）館内サイネージ



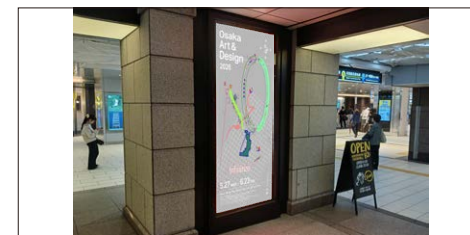
高島屋大阪店 館内サイネージ



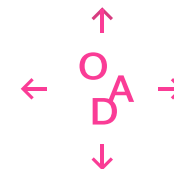
大丸心斎橋店 御堂筋南・中央・北（南西・西・北西 ENT）



大丸心斎橋店 心斎橋南・中央・北（南東・東・北東 ENT）



大丸心斎橋店 地下通路東

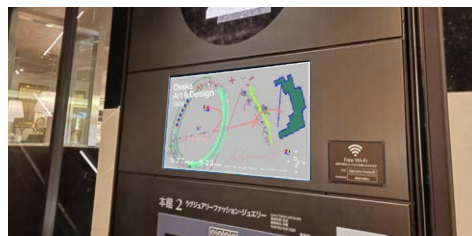


Promotion

プロモーション

03. サイネージ広告

※ 一部抜粋



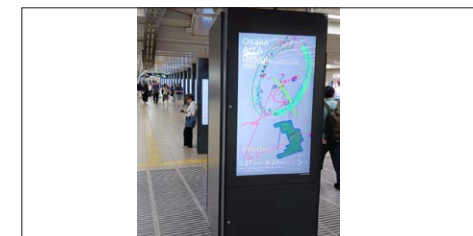
大丸心斎橋店 B2~10F 東・西



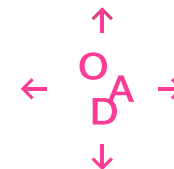
大丸心斎橋店 8F 画廊側面



あべのハルカス近鉄本店 館内サイネージ



Mrtro 駅回りサイネージ



Promotion

プロモーション

04. WEB広告 第1弾

ガイドツアーの開催についてカルーセルで配信。
広くアート・デザイン関心層に
OAD の認知拡大を図った（日・英で配信）。

配信期間

5/1 ~ 5/11

CTR

3.20% 広告表示数：506,189

広告手法

Instagram、Facebook へのカルーセル広告
クリック獲得目的の配信

閲覧傾向

日本人ターゲティングにおいて高クリック率（最高6.18%）
を獲得、外国人ターゲティングにおいては、
3キャンペーン中2キャンペーンにおいて日本人を上回る
表示回数を獲得。

ミューラルタウンコノハナ壁画ツアー

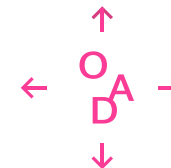


百貨店と大阪の2大建築を巡るミナミツアー



大正時代の近代建築を巡る北船場ツアー





Promotion

プロモーション

04. WEB広告 第2弾

ミラノデザインウィーク報告会のイベントについてバナーを配信。
イベントを通じて OAD の認知拡大を図った（日本語で配信）。

配信期間

5/28 ~ 6/12

CTR

2.98% 広告表示数：183,085

広告手法

Instagram、Facebook へのバナー広告
クリック獲得目的の配信

閲覧傾向

クリック数の全体の7割が女性。
クリック率は高年齢層ほど効率良く反応する傾向。

Talk Show

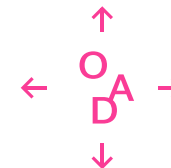
Osaka Art & Design

description for
~ミラノデザインウィーク 2026
報告会 in 大阪

6.20 sat. 18:00-21:00
@ミーティングスペースAP大阪駅前 APホール
事前申込制 / 有料 / 交流会あり

大阪
初開催

osaka-artanddesign.com



Promotion

プロモーション

04. WEB広告 第3弾

主なプログラムを動画で配信。

OAD の認知拡大を図った（日本語で配信）。

配信期間

5/28 ~ 6/17

完視聴率

0.24% 広告表示数：911,297 (5/28 - 6/8)

CTR

2.01% 広告表示数：126,491 (6/9 - 6/17)

広告手法

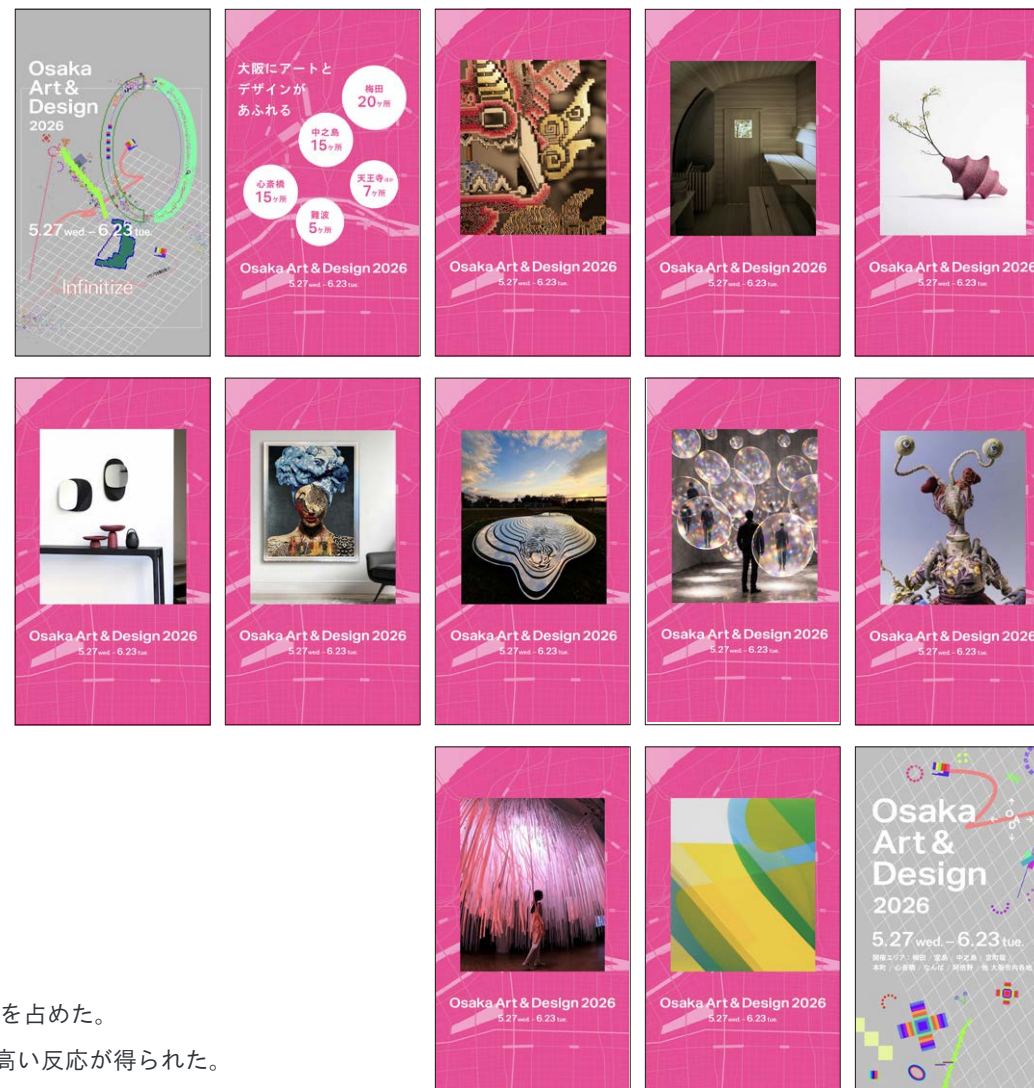
Instagram、Facebook へのリール広告

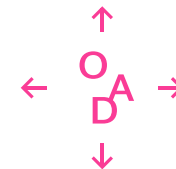
前半は動画視聴、後半はクリック獲得目的の配信

閲覧傾向

動画視聴目的の配信では 25-34 歳の男性が表示回数・クリック数ともに全体の過半数を占めた。

クリック獲得目的の配信では 45-54 歳および 55-64 歳のミドル・シニア層で非常に高い反応が得られた。





Promotion

プロモーション

04. WEB広告 第4弾

OAD×ASUE Chariry Art Auction の出品作品をカルーセルで配信し、認知拡大を図った（日本語で配信）

配信期間

5/29 ~ 6/10

CTR

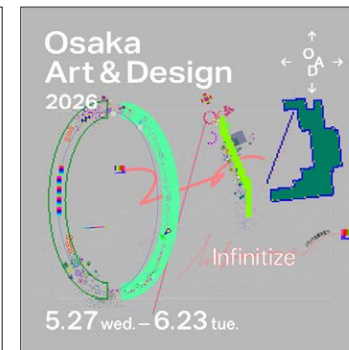
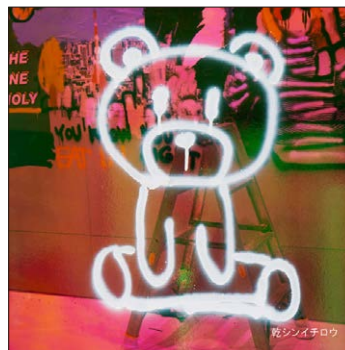
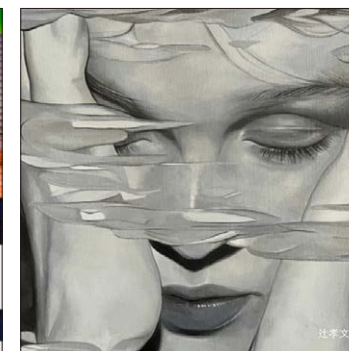
1.78% 広告表示数：184,612

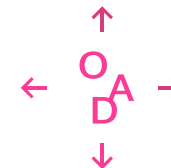
広告手法

Instagram、Facebook へのカルーセル広告
クリック獲得目的の配信

閲覧傾向

45-54 歳、55-64 歳といった高年齢層ほど
クリック率が高くなる傾向。





Promotion

プロモーション

05. Instagram

リーチ

約 36 万人

男女比

男性 41.1 % 女性 58.9 %

フォロワー

6,888 人 (+1,887)

運用期間

2025.11/14 - 2026.7/4

投稿数

1,365

フィード : 142
リール : 10
ストーリーズ : 1213

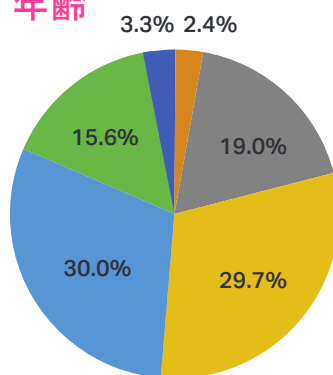
エンゲージメント

7,306

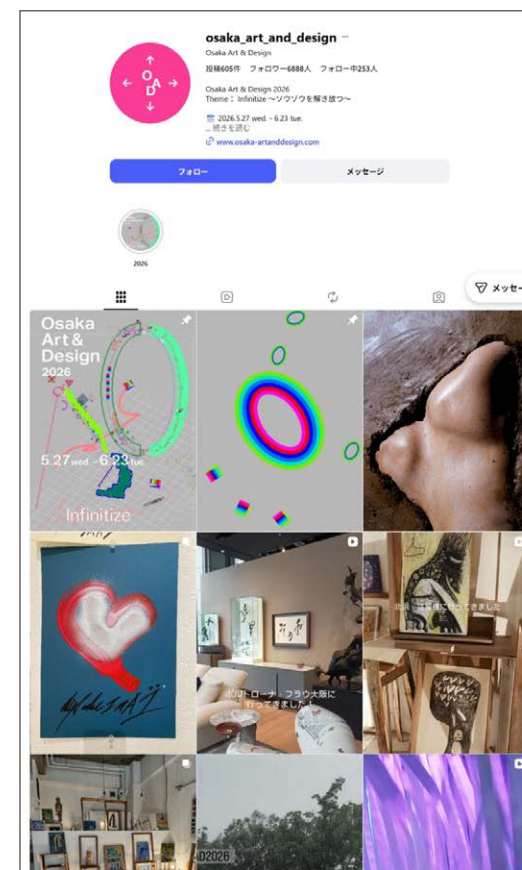
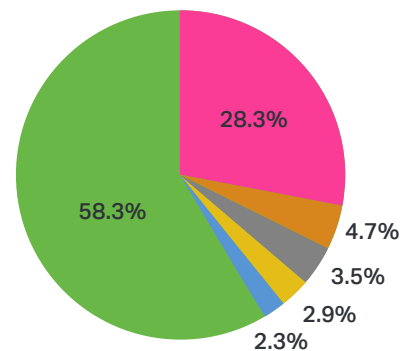
いいね : 6,018
コメント : 21
保存 : 995
シェア : 272

※フィード、リールの投稿のみ計測

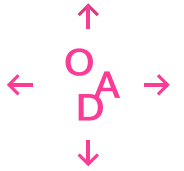
年齢



地域



2026.7.6 時点



Promotion

プロモーション

05. Instagram 共同投稿

認知度向上策のひとつとして実行委員会企業による共同投稿を実施。
リーチ拡大により、新たなフォロワーの獲得や投稿に対する
エンゲージメントの向上につなげた。

投稿日

5/20

いいね数

331 件

共同投稿者

高島屋大阪店 (@osaka_takashimaya_official)

近鉄百貨店 (@kintetsu.abeno)

大丸心斎橋店 (@daimarushinsaibashi)

JR 西日本 (@osakastationcity)

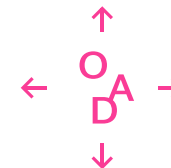
阪急阪神不動産 (@hhp_umeda)

阪急百貨店 (@hankyu_umeda_honten)



この他、作家や会場との共同投稿を展開。

実際の展示の魅力をリアルに伝えるだけでなく、フォロワー外にリーチ。



Promotion

プロモーション

06. Facebook

リーチ

約0.6 万人

フォロワー

735 人 (+47)

運用期間

2025.11/14 - 2026.7/4

投稿数

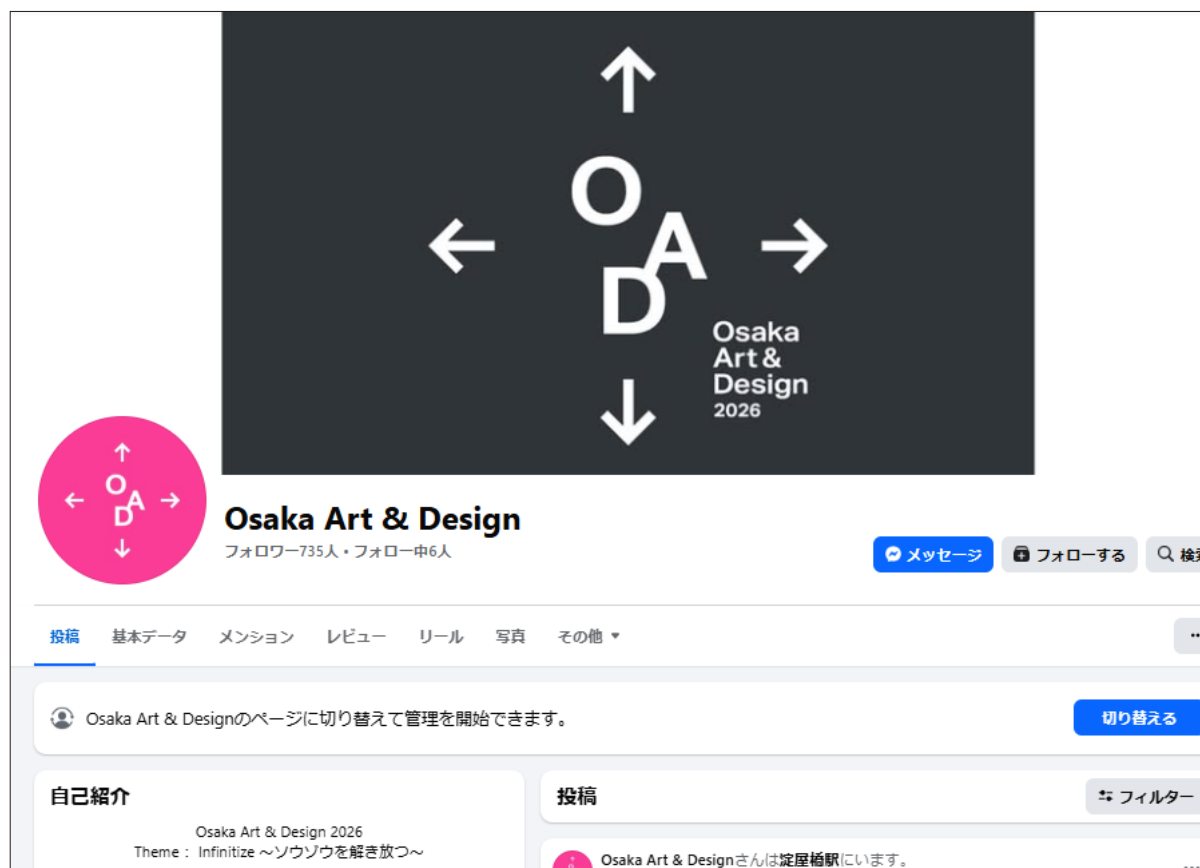
135

フィード : 127
リール : 8

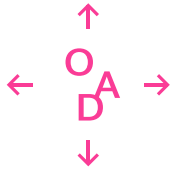
エンゲージメント

334

リアクション : 178
コメント : 1
シェア : 6
クリック数 : 149



2026.7.6 時点



Promotion

プロモーション

07. インフルエンサー施策

アートやインテリアデザインなどのジャンルで影響力のある2名を、昨年につづいて起用。
複数の会場で撮影を行うことで、臨場感とともに、エリア周遊型イベントとしての魅力が伝わる投稿となった。

avi 耳で聴く美術館



Instagram 動画投稿（6/3 投稿）

インフルエンサー本人が選んだ6つの会場を開幕当日に回って撮影。OAD 公式アカウントとの共同投稿も実施した。

動画の長さ	1分16秒
再生回数	72,169
平均視聴時間	10秒
いいね数	1,474
保存数	252

※参考
その他のメディアでの再生回数
・TikTok 7,633
・YouTube 10,168

クリエイティブの裏側

ストーリーズ



リール



フィード



Instagram 投稿

- ・ストーリーズ（5/27・28に随時投稿）
- ・リール（6/7投稿）
- ・フィード（6/8投稿）

2日間にわたって各会場で撮影。ストーリーズ、リール、フィードのそれぞれの特性を生かした投稿を実施した。

<リール>

動画の長さ	1分55秒
再生回数	56,571
平均視聴時間	12秒
いいね数	497
保存数	203

<フィード>

閲覧数	53,348
いいね数	192
保存数	124

Promotion

プロモーション

08. スタンプラリー

エリア回遊を目的とした、デジタルスタンプラリーを実施。

今回は、投稿機能等、ユーザーのエンゲージメント向上に強みを持つ大林組の参加型地域メディア「みんなち DROP」を利用。

スタンプラリー機能だけでなく、OAD 出展作品やイベントへの感想を投稿いただき、優秀コメントを賞するプレゼントキャンペーンも併せて開催。

Campaign Gift



Amazon ギフトカード（Eメールタイプ）
5,000円分

獲得方法 1 展示会場を 5 か所めぐるとに、1 回の抽選権獲得

獲得方法 2 参加者投稿の中からプロデューサーが 20 投稿を選出

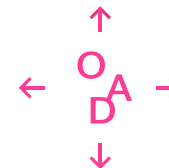
総閲覧数
1,415 人

エントリーユーザー数
212 人 ※

特典応募総数
255 件



※2025 年まで利用していた「ブラチナラリー」から、大林組提供の「みんなち DROP」にシステムを変更。「みんなち DROP」では、エントリー時に個人情報の入力が必要となる為、エントリー数の減少が生じたと考えられます（ブラチナラリーでは、特典応募時に個人情報を入力）。



Promotion

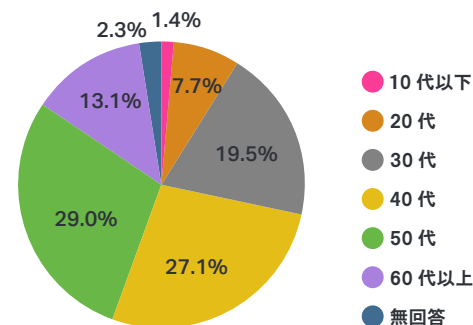
プロモーション

08. スタンプラリー / 実施結果

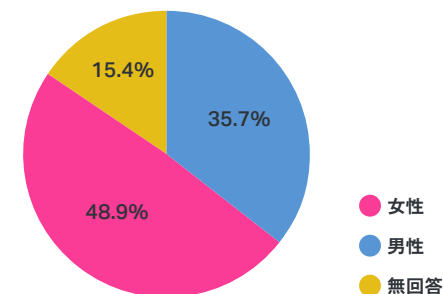
スポット別スタンプ取得ランキング

1	JR大阪駅・大阪ステーションシティ5階 時空の広場
2	大丸梅田店
3	大阪ステーションシティ ノースゲートビル 3階
4	大阪駅御堂筋口デジタルサイネージ
5	阪急うめだ本店
6	阪急うめだ本店 コンコースウィンドウ / 大阪梅田ツインタワーズ・ノース 1階 コンコース
7	グランフロント大阪 うめきた広場 他
8	ハービス PLAZA ENT B1F 東エントランス
9	翠波画廊大阪店
10	ハービス PLAZA ENT 3F ライオンラグス
11	グラングリーン大阪 南館 地下1階 タイムアウトマーケット大阪
12	AP イノゲート大阪
13	高島屋大阪店
14	淀屋橋ステーションシティ
15	大丸心斎橋店

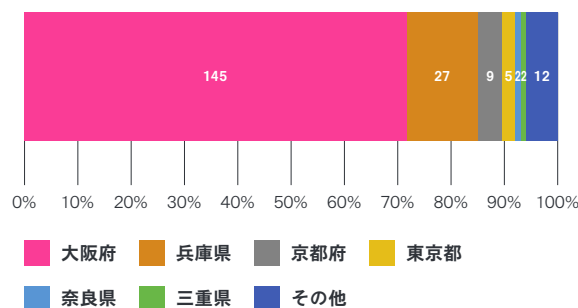
年代



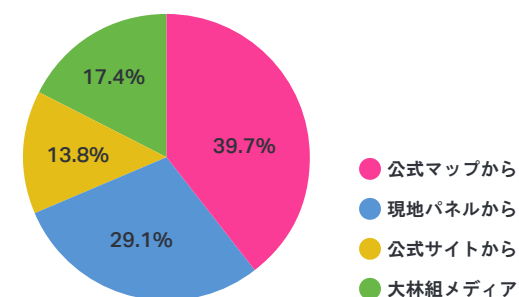
性別



居住地域



参加経路



【2025年との比較】

男女比としては、女性の参加割合が高いものの、2024年以降、2025年と2026年と男性割合が高まる傾向。年齢のボリューム層には大きな変化はなし。スタンプ取得数の多いスポットは、梅田や心斎橋等、密集エリアに偏る傾向が2024年以降続いており、大阪市全体での回遊性の底上げが課題となっている。

Promotion

プロモーション

08. スタンプラリー / 投稿

投稿総数

152 件

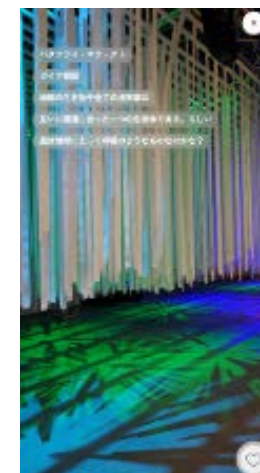
スポット別投稿数ランキング

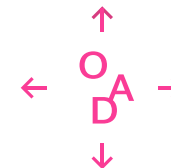
1	阪急うめだ本店
2	高島屋大阪店
3	大阪ステーションシティ 5階
4	あべのハルカス近鉄本店
5	アートエリア B1
6	maruni osaka
7	クリスタ長堀 滝の広場
8	Super Studio Kitakagaya

【投稿の傾向】

作品のユニークさに対する感想を素直にコメントしている投稿もあれば、作品を通じて得られた自身の内面の変化にフォーカスしてボエムに仕上げているもの、作品や空間を誰と共有してどういう時間を過ごしたかに触れた投稿等、アートやデザインの味わい方にもパターンが見られた。

投稿抜粋





Promotion

プロモーション

09. アンケートキャンペーン

調査目的

Osaka Art & Design 2026 に訪れる人々の属性や満足度を調査することで、次年度以降の開催における計画検討の一助とすることを目指した。

調査方法

Google Forms を利用して実施（英訳併記）。

各会場やガイドブックからフォームにアクセスして回答。

（回答者には、抽選で 50 名に「タリーズデジタルギフト（1000 円）」が当たる。）

日程

5/27 00:00 - 6/23 23:59

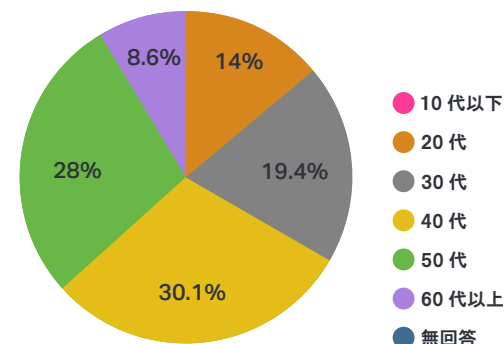
回答数

93 件

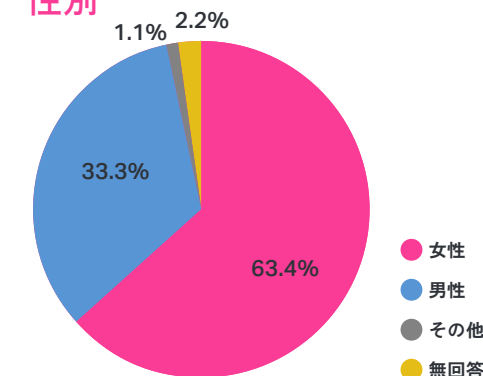
【2025 年との比較】

回答数が大幅に減少。原因としてはスタンプラリーを QR コード読み込み式から GPS 式に変更したことで、アンケートキャンペーンの QR コードを併記している POP を探す／掲示する重要度が下がったこと。また、デジタルパンフレット化に合わせて、パンフレットでのアンケートキャンペーンの記載を取り止めたことで流入経路が減ってしまったことが挙げられる。満足度は、中間の選択肢を追加したことで、満足／不満の回答ともに割合が微減。男女比に関しては、男性の割合が年々上昇する傾向。

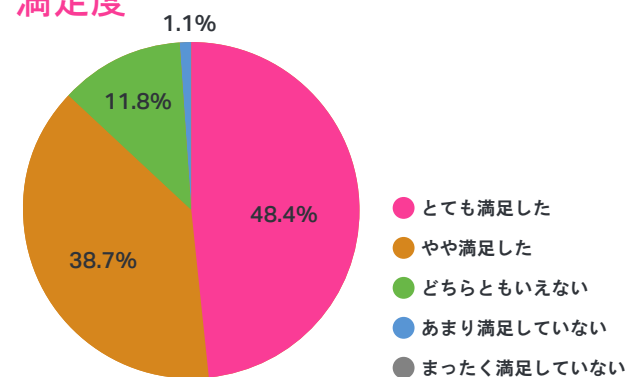
年代



性別



満足度



Press Tour

プレスツアー

会期初日から翌日にかけて、
記者 10 名が 20 会場取材。
これにより、複数のメディアで記事化が実現。

日程

5/27 - 28

参加者

10 名

参加メディア

・海外

Akar Media / The Artling / designboom / dezeen /
NINJIN MAGAZINE / Travel + Leisure

・国内

アートアジェンダ / Tokyo Art Beat / 美術手帖 / 美術展ナビ

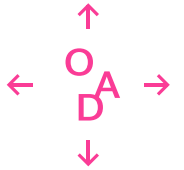
DAY 1

大阪梅田ツインタワーズ・ノース 1 階 コンコース / 阪急うめだ本店 /
JR 大阪駅・大阪ステーションシティ 5 階 時空の広場 /
大丸梅田店 / 高島屋大阪店 / カール・ハンセン&サン / graf porch / Ritzwell /
グラングリーン大阪 / W 大阪

DAY 2

心斎橋 PARCO / 大丸心斎橋店 / アクタス・心斎橋店 /
TEZUKAYAMA GALLERY / あべのハルカス近鉄本店 / べんてんひろば /
淀屋橋ステーションワン / アートエリア B1 / マルニ木工 / WAILEA





Press Release / News Letter

プレスリリース / ニュースレター

プレスリリースのほか、開幕当日の周知の施策として、プログラム情報をまとめたニュースレターを配信。

プレスリリース

01. 4/15 14:00 配信



梅田・中之島から心斎橋・なんば・阿倍野まで、
アートとデザインが広がるイベント
「Osaka Art & Design 2026」を
5月27日(水)から6月23日(火)に開催！

02. 5/20 14:00 配信



開幕間近！周遊型エリアイベント
「Osaka Art & Design 2026」
5月27日(水)から大阪市内各地に、
見逃せない作品が続々登場

配信媒体

PR TIMES

記者クラブ

大阪商工記者会 / 関西流通記者会 / 近畿電鉄記者クラブ /
青灯クラブ / 大阪建設記者クラブ

ニュースレター

5/27 配信

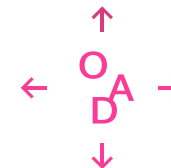


送信先

レセプション招待者(約200通)
hhmsメルマガ登録者(1,377通)

<hhmsメルマガ登録者送信結果>

・メールユニーク開封数 445
・ニュースレター(PDFリンク)ユニーククリック数 64 ※総クリック数 123
・OAD公式サイトURLユニーククリック数 39



Publication Media

掲載メディア

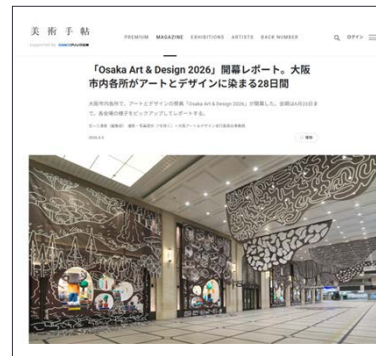
メディア掲載数

625

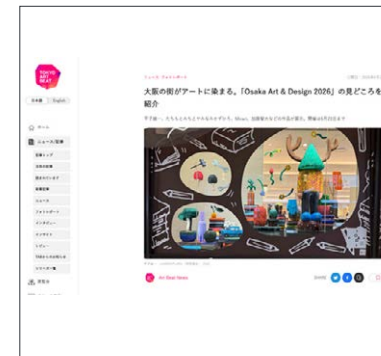
美術展ナビ



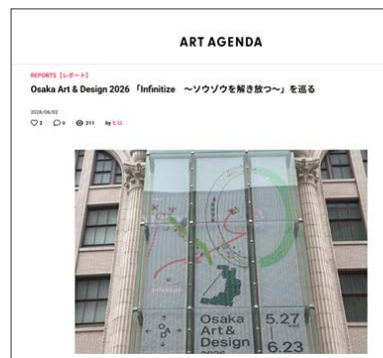
美術手帖



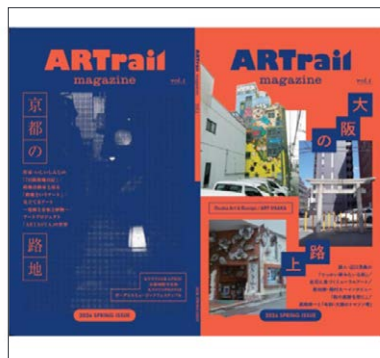
Tokyo Art Beat



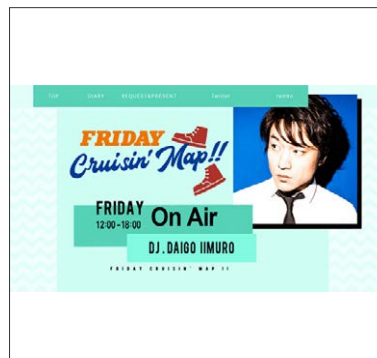
ART AGENDA



ARTrail magazine



FM802

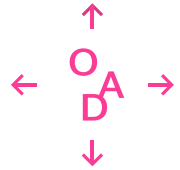


リビング新聞



建設通信新聞



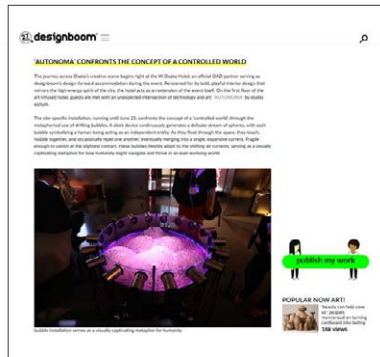


Publication Media

掲載メディア

海外メディア

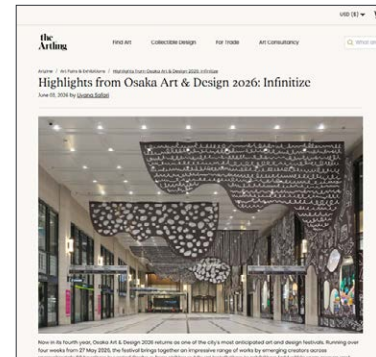
designboom



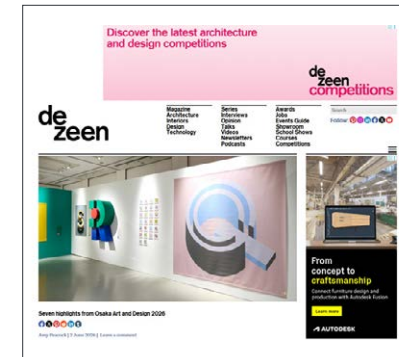
Design Anthology



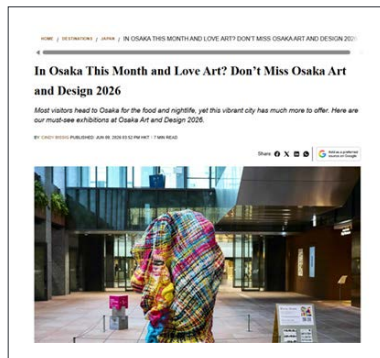
The Artling



dezeen



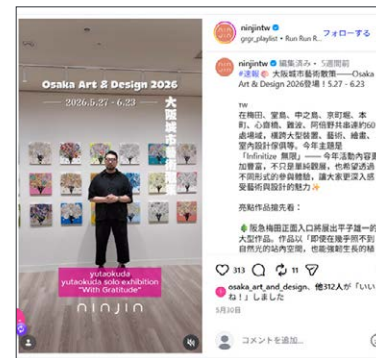
Travel + Leisure



Akar Media



Ninjin Magazine (Instagram)



Partner Events

パートナーイベント

大阪で展開される様々なイベントや取組みと連携し、アート、デザインの輪をともに広めた。



グランフロント大阪 「ART SCRAMBLE」

通年開催
会場：グランフロント大阪
うめきた広場 ほか



ART OSAKA 2026

5/29 - 5/31 ※一般公開は5/30から
(Gallerieセクション)
会場：コングレスクエア グラングリーン大阪
5/28 - 6/1
(Expandedセクション)
会場：クリエイティブセンター大阪



ちやまち推しフェスティバル

6/20 - 6/21
会場：梅田 茶屋町エリア一帯



生きた建築ミュージアム フェスティバル大阪 (イケフェス大阪)

10/24 - 10/25
会場：大阪市内を中心に、約 200件の建築



UNKNOWN ASIA 2026

12/5 - 12/6 ※12/4はプレビュー
会場：梅田サウスホール



FUJIFILM INSTAX presents MURAL TOWN KONOHA

会場：大阪市此花区エリア